



Centro de
Comercio
Internacional



بنك قطر للتنمية
QATAR DEVELOPMENT BANK

Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones 2015

20-21 de octubre, Doha

**Comercio sostenible:
innove, invierta, internacionalice**





WEDF – Hablar de negocios y hacer negocios

El Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones (WEDF, por sus siglas en inglés) es una plataforma mundial única que busca apoyar el desarrollo impulsado por el comercio a través de sesiones plenarias de alto nivel, talleres y reuniones entre empresas.

Por tratarse del evento más emblemático del Centro de Comercio Internacional (ITC), el WEDF reúne a más de 500 formuladores de políticas experimentados, líderes empresariales, jefes de instituciones nacionales de apoyo al comercio y representantes de organismos internacionales para abordar temas relacionados con la competitividad comercial y establecer nuevas asociaciones.

El Ministerio de Finanzas del Estado de Qatar será el encargado de organizar la 15.ª edición del WEDF con la ayuda del Banco de Desarrollo de Qatar.

El WEDF que se celebra este año en Doha girará en torno a la creación de nuevas oportunidades de comercio e inversión para fomentar el crecimiento sostenible.

El ITC es el único organismo de las Naciones Unidas que se centra exclusivamente en ayudar a las pymes (pequeñas y medianas empresas) a internacionalizarse. La misión del Banco de Desarrollo de Qatar es impulsar la participación público-privada y el crecimiento a través de herramientas innovadoras para pymes en Qatar.

¿Por qué participar en el WEDF de 2015?

El WEDF de 2015 ha sido especialmente diseñado para formuladores de políticas y directivos empresariales encargados de impulsar la innovación y la internacionalización.

Los debates de alto nivel de las mesas redondas, así como los talleres, se centrarán en el tema de este año: «Comercio sostenible: innove, invierta, internacionalice». En paralelo, se facilitarán reuniones entre empresas, lo que permitirá a los participantes explorar nuevas oportunidades de negocio aprovechando la inigualable encrucijada entre Oriente y Occidente en la que se encuentran los países del Golfo.

Entre otras, el WEDF abordará las siguientes preguntas:

- ¿Qué significan los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible para las empresas?
- ¿De qué modo puede el sector servicios ocupar un papel más destacado en la eliminación de la pobreza?
- ¿Qué futuro le espera a la integración regional en una era de mega-acuerdos comerciales?
- ¿Qué significaría una norma halal común para las exportaciones?

Los temas del WEDF en los últimos 15 años

- | | |
|--|--|
| 2014 Las pymes: creación de empleo a través del comercio | 2005 Exportación de servicios: ¿alto potencial o falso potencial? Implicaciones para los creadores de estrategias |
| 2012 Vinculación de mercados en expansión: nueva dinámica del comercio mundial | 2004 Competitividad a través de asociaciones público-privadas: historias de éxito y lecciones aprendidas |
| 2011 El compromiso del sector privado con los PMA para un crecimiento impulsado por el turismo y un desarrollo inclusivo y sostenible | 2003 Empresas para el desarrollo: implicaciones para los creadores de estrategias |
| 2010 Adaptación a los patrones de comercio mundial en épocas de poscrisis y lecciones para el desarrollo de las exportaciones | 2002 Gestión de la ventaja competitiva: el valor de la estrategia nacional |
| 2008 La conciencia del consumidor: cómo el medioambiente y la ética están influyendo en las exportaciones | 2001 ¿Funciona su red de apoyo al comercio? |
| 2007 Derribando barreras: la elaboración de una agenda dinámica para el desarrollo de las exportaciones | 2000 Desarrollo de las exportaciones y economía digital |
| 2006 Desarrollo de las exportaciones y reducción de la pobreza: vínculos e implicaciones para los creadores de estrategias de exportación | 1999 Redefiniendo la promoción del comercio: la necesidad de una respuesta estratégica |



WEDF 2015 – Comercio sostenible: innove, invierte, internacionalice

20-21 de octubre de 2015, Doha, Qatar

Martes, 20 de octubre de 2015

Desbloquear el potencial de la agenda para el desarrollo después de 2015

Sesión plenaria 1

Los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas para después de 2015 se anunciarán un mes antes del WEDF. ¿Qué papel desempeña el comercio en el logro de estos objetivos? ¿Cómo podemos operacionalizar estos objetivos? Un sector de pymes pujante será esencial para desbloquear el potencial de la agenda para el desarrollo después de 2015.

Competitividad de las pymes: por qué es importante

Sesión plenaria 2

Esta plenaria destacará por el lanzamiento de una nueva publicación emblemática del ITC: *SME Competitiveness Outlook* (Perspectivas sobre la competitividad de las PYME). La publicación examina cómo la competitividad de las pymes contribuye al crecimiento, cómo el fortalecimiento de las pymes favorece la distribución de las riquezas dentro de un país y cómo las pymes pueden convertirse en asociados estratégicos para impulsar la agenda para el desarrollo sostenible.

Innovación y emprendimiento: tendencias que moldean el paisaje comercial

Taller de ideas I

Las innovaciones tecnológicas y un mundo interconectado han modificado el paisaje empresarial. ¿Qué oportunidades y desafíos acarrearán los nuevos y novedosos modelos de negocio, impulsados por la tecnología y con una elevada conciencia sobre la sostenibilidad y el empoderamiento individual?

Financiación innovadora para la internacionalización de las pymes

Taller de ideas II

El acceso a financiación es uno de los principales obstáculos al crecimiento de las pymes en los países en desarrollo. En este taller se destacan algunas iniciativas innovadoras para aumentar la financiación a la que pueden acceder las pymes.

Miércoles, 21 de octubre de 2015

Impulsar la diversificación a través del comercio y las inversiones

Sesión plenaria 3

Las inversiones directas extranjeras (IDE) son un motor clave para el crecimiento económico, el comercio internacional y el desarrollo sostenible. En esta sesión se examina el papel que desempeñan las IDE en la integración de las empresas de países en desarrollo en las cadenas de valor a través del acceso a nuevos mercados internacionales, redes de abastecimiento y distribución, y tecnología avanzada.

Comercio de servicios: aprovechar el potencial del turismo

Taller de ideas III

En este taller se exploran diferentes modelos de negocio y las implicaciones de desarrollo para algunos segmentos del sector turístico, como el turismo educativo, de empresa, cultural y de patrimonio, médico y cinematográfico.

Integración regional: de la retórica a la acción

Taller de ideas IV

El comercio entre países árabes es de un 5% (excluyendo los productos petrolíferos). En este taller se analiza cómo la integración regional puede pasar de la teoría a la práctica utilizando la información sobre obstáculos al comercio disponible a través de las encuestas que el ITC realiza a las empresas de la región en el marco de la Iniciativa Ayuda para el Comercio para los Estados Árabes.

Normas halal: desafíos y oportunidades

Sesión plenaria 4

En esta sesión se examinan las normas y la certificación de productos necesarias para acceder a nuevos mercados y, en particular, al mercado halal.

Reuniones de empresa a empresa (B2B)

Durante los dos días, se facilitará la celebración de reuniones entre empresas de sectores comerciales específicos. Los participantes registrados también podrán crear nuevos contactos empresariales en todo momento, de forma simultánea al desarrollo del evento.



Síguenos en Facebook
facebook.com/InternationalTradeCentre



Síguenos en Twitter
[@ITCnews](https://twitter.com/ITCnews)



Síguenos en LinkedIn
linkedin.com/company/international-trade-centre



Síguenos en YouTube
youtube.com/Exportimpactforgood



Centro de
Comercio
Internacional

Dirección sede: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.