

PROGRAMME DE PROMOTION DU COMMERCE SUD-SUD

MALI

**EXPANSION DU COMMERCE INTRA- ET
INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC
ET DE L'UEMOA**

**Etude de l'offre et de la demande sur les textiles et
l'habillement**

Septembre 2003

**M. Abdoulaye SANOKO
Consultant national**

Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI), aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Bien qu'une attention toute particulière ait été portée pour la compilation des données, le CCI n'est pas responsable des erreurs qu'il pourrait contenir.

**Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification de la part des services d'édition
du Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI)**

TABLE DES MATIERES

	Page
INTRODUCTION	1
A. Description des produits	1
B. Objectifs et méthodologie	2
 PREMIERE PARTIE : ANALYSE DE L'OFFRE 	
I. RESUME DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	3
II. STRUCTURE DES BRANCHES D'ACTIVITES CONCERNEES PAR SECTEUR	4
A. Secteur textile	4
1. Le coton non cardé ni peigné	4
2. Les tissus	6
B. Secteur habillement	9
1. Centres de coupe et de couture	9
2. 100 % Mopti	9
III. PROFIL EXPORTATEUR DU SECTEUR	10
A. Volumes et directions des exportations	10
B. Politiques d'exportation et mesures d'encouragement dans ce domaine	11
C. Circuits d'exportation	11
D. Expédition	12
E. Conditionnement	12
F. Financement et crédit à l'exportation	13
G. Promotion commerciale	14

DEUXIEME PARTIE : ANALYSE DE LA DEMANDE

I. RESUME DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	17
II. PROFIL IMPORTATEUR DU SECTEUR	18
A. Taille du marché	18
B. Caractéristiques du marché	27
1. Préférences des consommateurs	27
2. Segmentation du marché	28
C. Politique et procédures d'importation	28
1. Règles et dispositions régissant les importations	28
2. Droits à l'importation et obstacles non tarifaires	28
3. Documents nécessaires à l'importation	29
4. Aspects financiers de l'importation	29
D. Circuits d'importation	29
E. Concurrence	30
F. Prix	30
G. Pratiques commerciales	30
H. Promotion des ventes	30
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	31
A. Conclusions	31
1. Contraintes de l'environnement externe	32
2. Contraintes de l'environnement interne	32
3. Perspectives	33
B. Recommandations	33
1. Contraintes générales	34
2. Propositions d'éléments	34
3. Proposition de mesures	36
4. Rôle de l'UEMOA / de la CEMAC	37

TABLEAUX

Tableau 1 :	Evolution des exportations de textiles et habillements de 2000 à 2002	10
Tableau 2 :	Evolution des importations du Mali en textile et habillement par opérateur sur la période 1998-2002	18
Tableau 3 :	Evolution des importations maliennes de textile et habillement par produits de 1998 à 2002	23
Tableau 4 :	Evolution des importations du Mali en textile et habillement par pays de provenance de 1998-2002	24

ANNEXES

Annexe 1 :	Profils des entreprises	39
------------	-------------------------	----

ABBREVIATIONS

ACP	Afrique, Caraïbes et Pacifique
ADIT	Avance sur divers impôts et taxes
AGOA	African Growth and Opportunity Act
BCEAO	Banque centrale des états de l'Afrique de l'ouest
BNDA	Banque nationale de développement agricole
CCI	Centre du commerce international CNUCED/OMC
CDE	Centre pour le développement de l'entreprise
CEMAC	Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale
CFA	Communauté financière africaine
CI	Cadre intégré
CMDT	Compagnie malienne de développement des textiles
CNPI	Centre national de promotion des investissements
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
COMATEX	Compagnie malienne de textiles
DD	Droits de douane
DHD	Développement humain durable
DNCC	Direction nationale du commerce et de la concurrence
EBA	« Everything but Arms »
FDR	Fond de roulement
FMI	Fonds monétaire international
FRPC	Facilité pour la réduction de la pauvreté et la croissance
IDE	Initiatives pour le développement
IER	Institut d'économie rural
ITEMA	Industrie textile du Mali
OHVN	Office de la haute-vallée du Niger
OMATHO	Office malien du tourisme et de l'hôtellerie
OMC	Organisation mondiale du commerce
ONG	Organisation non gouvernementale
PC	Prélèvement communautaire
PCS	Prélèvement communautaire de solidarité
PVI	Programme de vérification des importations

RS	Redevance statistique
SFD	Systèmes financiers décentralisés
SGP	Small Grants Programme
SGS	Société générale de surveillance
SH	Système harmonisé
SOFACOH SA	Société de fabrication de coton hydrophile
TEC	Tarif extérieur commun
TVA	Taxe sur la valeur ajoutée
UE	Union européenne
UEMOA	Union économique et monétaire ouest africaine
UNTCM	Union nationale des tailleurs et couturiers du Mali

INTRODUCTION

La diversification des exportations nationales est devenue, ces dernières années, une préoccupation majeure des autorités maliennes. Pays agricole et minier, le Mali souffre de l'enclavement et de la trop forte dépendance du coton. Ce produit a longtemps représenté près de la moitié, voire plus pour certaines années, des exportations du pays jusqu'en 2000 lorsqu'il a été détrôné par l'or. L'essentiel de ces exportations est destiné à l'Europe et aux USA. Avec la loi sur la croissance et le développement en Afrique (AGOA, African Growth and Opportunity Act) auquel le Mali est éligible, le regard est de plus en plus tourné vers les USA pour attirer des investisseurs dans l'industrie textile afin de maximiser l'exploitation de ces nouvelles opportunités.

La présente étude porte sur l'offre et la demande maliennes de textile et d'habillement. Tous les opérateurs rencontrés dans ce cadre soulignent la prise en charge des frais de transport comme principal handicap à leur éventuelle participation à la rencontre de Douala.

La description et la méthodologie appliquées sont valables pour les deux volets de l'étude, nommément l'offre et la demande.

A. Description des produits

L'étude de l'offre malienne porte sur les produits ci-après :

- SH 5201009000 coton égrené (non cardé ni peigné) ;
- SH 5207100000 fils de coton (autres que les fils à coudre) contenant moins de 85 % en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail ;
- SH 5208529000 tissus de coton, 85 % à armure toile, plus de 100g/m², imprimés ;
- SH 5208320000 tissus de coton, 85 % à armure toile, plus de 100g/m², teint ;
- SH 6109100000 T-shirts de coton, en bonneterie ;
- SH 620342000 pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts.

La demande concerne les tissus de coton, les tissus imprégnés, les fils de coton, les sacs et sachets d'emballage et les filets de pêche regroupés dans les nomenclatures SH sous les lignes suivantes :

- 520710000 fils de coton contenant au moins 85 % en poids de coton ;
- 5207909000 fils de coton conditionné pour la vente au détail ;
- 5208120000 tissus de coton à armure toile poids <100g/m² ;
- 5208590000 tissus de coton à armure toile poids >100g/m² ;
- 5210110000 tissus de coton mélangé, à armure toile 200g/m², écru ;
- 530710000 fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples ;
- 5608110000 filets de pêche ;

- 5903900000 tissus imprégnés, enduits de matières plastiques ;
- 61091 T-shirts et maillots de corps ;
- 620342000 pantalons, salopettes, culottes en coton ;
- 630533000 sacs et sachets d'emballage.

B. Objectifs et méthodologie

Le but visé est d'évaluer respectivement la demande et l'offre nationales pour les produits ci-dessus énumérés de manière à mettre en exergue les besoins d'importation susceptibles d'être satisfaits principalement par des fournisseurs provenant des pays membres de l'Union économique et monétaire de l'Afrique de l'ouest (UEMOA) et de la Communauté économique et monétaire des états de l'Afrique centrale (CEMAC).

A cet effet, la méthodologie empruntée est celle des études de l'offre et de la demande élaborée par le Centre du commerce international (CCI) CNUCED/OMC. Ainsi, les efforts se sont concentrés sur deux niveaux :

- Les enquêtes de terrain menées auprès des importateurs, exportateurs et professionnels du secteur ; et
- L'analyse sur documents, notamment de statistiques et des politiques mises en oeuvre par le gouvernement.

PREMIERE PARTIE : ANALYSE DE L'OFFRE

I. RESUME DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Au Mali, le secteur de l'habillement et des textiles est relativement diversifié. Le coton considéré comme « or blanc » est la principale culture de rente du pays ; il a constitué pendant plus de trois décennies le premier produit d'exportation. La filière cotonnière est intégrée et encadrée par la Compagnie malienne de développement des textiles (CMDT).

La transformation industrielle du coton fibre est d'environ 1 à 2 % de la production de la CMDT. Cette transformation est essentiellement assurée par la Compagnie malienne de textiles (COMATEX), l'Industrie textile du Mali (ITEMA) actuellement fermée. Une nouvelle société de filature, FITINA, devra être opérationnelle d'ici la fin de l'année 2003.

A côté de ces unités, une multitude de créateurs, stylistes, modélistes opère dans le secteur de l'habillement.

La transformation artisanale concerne la confection des boubous, chemises, pantalons, pagnes et robes traditionnels souvent peints avec des couleurs provenant de racines et d'argiles et présentés sous forme de « bogolan ».

Malgré les efforts continus d'amélioration du cadre des affaires, le développement industriel du textile demeure confronté à des contraintes objectives qui sont à la base de peu d'attrait des investisseurs étrangers. Ces contraintes sont relatives surtout au coût et à la qualité des facteurs de production comme l'énergie, la communication, les transports, le financement, les procédures administratives et la formation des cadres. S'y ajoutent depuis quelque temps les incertitudes liées à l'évolution des cours mondiaux du coton fibre.

II. STRUCTURE DES BRANCHES D'ACTIVITES CONCERNEES PAR SECTEUR

La gamme des produits retenue dans le cadre de cette étude concerne le coton non cardé ni peigné (coton égrené), les fils de coton, les tissus de coton et les pantalons et shorts pour homme/garçonnet.

A. Secteur textile

1. Le coton non cardé ni peigné

Le Mali est le deuxième producteur africain de coton après l'Egypte, le premier exportateur du continent et le huitième exportateur mondial.

La filière cotonnière est essentiellement intégrée et encadrée par la Compagnie malienne de développement des textiles (CMDT) qui est une société d'économie mixte au capital de 32,5 milliards de francs CFA détenue à 60 % par l'état malien et 40 % par DAGRIS (ex-compagnie française pour le développement des textiles). La compagnie assure la vulgarisation des techniques culturales du coton, s'occupe de l'organisation et de l'encadrement de la production, de l'équipement des producteurs, de l'approvisionnement en intrants, de la commercialisation du coton graine, de l'égrenage et de la vente du coton fibre.

Les rapports entre la CMDT, l'état et les producteurs sont régis par un contrat-plan tripartite qui définit notamment la répartition des ressources générées par la filière cotonnière.

En dehors de la CMDT, il convient de noter l'existence de l'OHVN (Office de la Haute Vallée du Niger), une structure étatique qui encadre les producteurs opérant dans la zone du même nom : la production cotonnière de ces paysans atteint à peine 8 à 10 % de la totalité, tandis que la commercialisation est assurée par la CMDT.

(a) Capacité de production

La production du coton couvre essentiellement les régions sud du pays (Sikasso, Koulikoro et Ségou) et, depuis sept ans, Kita, soit 137 000 km². Les exploitants agricoles sont au nombre de 214 000 dont 163 000 pratiquent la culture du coton. Environ 75 % de ces exploitants possèdent un équipement agricole complet.

La CMDT assure l'égrenage de la récolte par 17 usines implantées dans les principales zones de production. La production du coton est passée de 240 000 tonnes au cours de la campagne agricole 1993/94 à 522 000 tonnes en 1997/98. La chute progressive du cours du coton et les crises internes au sein de la CMDT ont été alimentées par un mécontentement paysan fort qui s'est traduit par le boycott de la culture du coton durant la campagne 2001/02 à l'issue de laquelle la société a enregistré une production de 243 000 tonnes contre 459 000 tonnes au terme de la campagne 2000/2001.

La nécessité de trouver une solution durable a conduit à l'adoption d'une politique de libéralisation de la filière en 2002. Cette libéralisation vise – dans un délai de cinq ans – d'une part, à créer une société cotonnière privée dans les zones de l'OHVN et de Kita et, d'autre part, à privatiser le capital de la CMDT par une ouverture aux autres partenaires de manière à réduire la part de l'état. Les actifs à céder à la nouvelle société cotonnière concernent notamment les usines de Bamako, Kita et Ouélessebouyou.

Du côté de la CMDT, des efforts ont été demandés qui ont porté, entre autres, sur la réduction des charges comme les frais généraux, les frais de transport et d'égrenage et la réduction de la masse salariale.

(b) Facteurs de production

Les facteurs disponibles concernent principalement les matières premières (coton), la main-d'œuvre qui est relativement bon marché, des insecticides, du matériel agricole fourni par les forgerons formés et équipés par la CMDT. La CMDT importe d'autres intrants agricoles (engrais, insecticides) et équipements à partir de la Côte d'Ivoire, notamment.

En l'absence d'école de formation spécialisée, les ouvriers sont d'une qualification approximative : ils ont généralement été recrutés et formés sur le tas. Ils reçoivent périodiquement des stages de recyclage en entreprise, en particulier à l'acquisition de nouveaux équipements.

(c) Normes de qualité

Il n'existe aucune norme nationale sur les textiles et l'habillement. Cependant, au plan institutionnel, un système national de normalisation et de contrôle de la qualité a été mis en place depuis le début des années '80 ; chacune des commissions techniques qui le composent est ouverte aux représentants du secteur privé en général, en particulier aux professionnels concernés par les normes en chantier. Ni l'état, ni les professionnels du secteur n'ont encore formulé un besoin en la matière.

Dans la pratique, les commandes doivent être conformes aux spécifications contenues dans les contrats entre le fournisseur et l'importateur. En outre, la réglementation du commerce extérieur du Mali fait obligation à l'importateur de faire subir ses marchandises au contrôle de la Société générale de surveillance (SGS)¹ pour s'assurer de leur conformité sur les plans qualité, quantité et prix.

¹ Le 30 septembre prochain, la SGS, dont le contrat arrive à terme, sera remplacée par la COTECNA adjudicataire de l'appel d'offres de renouvellement il y a trois mois

(d) Recherche & développement

En matière de production de coton, les techniques sont parfaitement maîtrisées par les exploitants. Les recherches, faites pour l'essentiel par l'Institut d'économie rurale (IER), se poursuivent pour améliorer les rendements au champ dont la moyenne est actuellement de 1 200 kg à l'hectare, soit presque le double de la moyenne dans la sous-région. La production de coton a beaucoup évolué exceptée celle de 2000 en raison de la crise qui a éclaté entre les producteurs et la CMDT. Poursuivant sa performance, la compagnie a renforcé sa situation financière en 2001 et mené à bien son programme de modernisation de l'outil industriel et d'adaptation de sa capacité d'égrenage à l'évolution de la production du coton.

(e) Demande intérieure

La consommation locale de coton fibre constitue 1 % de la production nationale. Les besoins nationaux en coton graine sont exprimés par les industriels (égrenage), les éleveurs (pour l'alimentation du bétail) et les producteurs de coton (graines en guise de semence).

2. Les tissus

Parmi les unités de transformation industrielle du textile, la Compagnie malienne des textiles (COMATEX SA) est la seule actuellement en activité. La COMATEX SA a été constituée en juillet 1994, suite à une ouverture du capital de l'ancienne société d'état du même nom, avec pour ambition affirmée la valorisation du coton fibre malien, la promotion des exportations et la satisfaction d'une bonne partie importante des besoins vestimentaires des populations. Après avoir franchi une phase de gestion totalement étatique puis de cogestion avec les Chinois (qui l'avaient construite dans le cadre de la coopération bilatérale), elle est aujourd'hui une Société anonyme d'économie mixte au capital de 1,5 milliards de francs CFA détenu à 80 % par l'entreprise chinoise COVEC et 20 % par l'état malien.

L'effectif employé par la société est de 1 450 personnes, dont 50 à temps partiel. Sa masse salariale est passée de 1,005 milliards de francs CFA en 1998 à 1,2 milliards en 2002, soit une hausse de 19,4 % par rapport à 1998.

(a) Capacité et production

Malgré l'immense production de la CMDT, seulement 1 % du coton fibre est transformé localement. Pour remédier à cette insuffisance, il est prévu, dans le cadre du programme 2003-2007 de développement industriel du pays, la réalisation de dix unités textiles porteuses de croissance rapide et d'emplois durables. Sur un plan formel, trois firmes existent : ITEMA SA (Industrie textile du Mali), COMATEX SA et FITINA. Pour se faire une meilleure idée sur le secteur de l'industrie textile au Mali et ses perspectives de développement à moyen terme, l'on pourrait également présenter ici deux autres projets industriels en cours de réalisation, à savoir la SOFACOH SA (Société de fabrication de coton hydrophile) et l'AVADAMATEX SA, une unité de traitement de déchets de coton.

La FITINA (Société de fils et tissus naturels d'Afrique), nouvelle société de filature créée avec des capitaux mauriciens, a démarré ses activités en avril 2003. Sa capacité de transformation initiale est estimée à 5 000 tonnes/an, avec des coûts d'investissements s'élevant à 5 milliards de francs CFA ; ce stade, la société devra créer 160 emplois. En année cinq, cette capacité devrait passer à 15 000 tonnes. La FITINA se propose de produire 1 700 tonnes de filés peignés qu'elle envisage d'exporter en Ile Maurice et 800 tonnes de filés open-end destinés à la Côte d'Ivoire ; environ 250 tonnes sont également prévues pour le marché malien des textiles artisanaux.

La capacité de production de la COMATEX SA s'élève à 2 400 tonnes de coton fibre par an. Les produits offerts par la compagnie sont : les fils à tisser artisanaux (fil écru sur bobine, fil écru, blanc et teint en écheveau) et les tissus imprimés (cretonne, percale, tissus *bogolan*, pagne tissé *koba*). Sur les cinq dernières années, la production est restée quelque peu stagnante autour de 1 800 tonnes dont 400 à 500 tonnes de fil à tisser artisanal et 1 400 tonnes de tissus imprimés.

La production actuelle est d'environ 1 800 tonnes, soit un taux d'utilisation de 75 % des capacités installées. En 2002, des investissements en machines et installations de l'ordre de 4,5 milliards de francs CFA ont été financés par la société. Un projet d'extension des activités et de modernisation de l'outil de production est à l'étude afin d'améliorer la qualité des produits. Ce projet devrait permettre la production d'articles destinés à la grande exportation.

Au niveau artisanal, une faible partie du coton fibre produit sert à confectionner des boubous et pagens traditionnels.

L'ITEMA SA (Industrie textile du Mali), ancienne société à capitaux mixtes (état-privés maliens) mais entièrement privatisée depuis quelques années a dû fermer ses portes à cause de la conjonction de multiples problèmes tels que ceux de trésorerie, l'obsolescence des machines, l'irrégularité dans la fourniture d'électricité mais aussi et surtout de mauvaise gestion. La société, fermée depuis 2000, compte sur le soutien de l'état pour le redémarrage de ses activités. Cependant, un repreneur privé malien est annoncé depuis peu. Une étude réalisée par l'AIIRD (USAID/Mali Africa Trade and Investment Program) en 1999 a suggéré de restructurer totalement cette unité afin qu'elle ne produise que des toiles d'emballage et des sacs d'emballage en coton pour servir notamment à faire les balles de coton de la CMDT dont les besoins potentiels en la matière étaient évalués à 6 millions de mètres linéaires par an. Au demeurant, il serait avéré que ce type d'emballage est préféré par les industriels du monde entier au polypropylène.

La SOFACOH SA (Société de fabrication de coton hydrophile) est un projet appartenant à un opérateur privé malien qui envisage d'investir 1 milliard de francs CFA dont la première phase relative à la construction de l'atelier de prébattage est déjà en voie (sur financement Crédit Initiative SA pour 350 millions de francs CFA). La société produira dans un premier temps du *lean clearer* destiné à des industries européennes de l'ouate. Le nombre d'emplois à créer sera de 120. La société a bénéficié de l'appui du CDE, Bruxelles (Centre pour le développement de l'entreprise) qui a porté sur la recherche d'équipements appropriés, de partenaires commerciaux et industriels européens intéressés.

L'AVADAMATEX SA, unité de traitement de déchets de coton, est créée à Bamako grâce au partenariat entre le groupe industriel SRIAYAYA & Co. Ltd. (Inde) et PUMATEX (Espagne) qui ont décidé d'investir 350 millions de francs CFA pour une production annuelle de 4 500 tonnes de fibres exportables. Dans l'immédiat, le nombre d'emplois devant être créé s'élève à 82. Le groupe envisage, à court terme, de créer une filature qui assurera la transformation de la fibre de coton en fil exportable vers l'Europe, l'Amérique du Sud et l'Inde.

(b) Facteurs de production

En dehors du coton fibre qui est produit localement par la CMDT, tous les intrants qui rentrent dans la fabrication des produits, à savoir les produits chimiques et colorants, sont importés d'Europe ou d'Asie.

La société connaît de façon spécifique des difficultés dans l'approvisionnement des matières premières locales, liées à l'état des infrastructures de base et même souvent à leur disponibilité. La plus pertinente est l'instabilité des prix.

Quant aux autres facteurs, des programmes actuellement en cours sont soutenus par le Gouvernement en vue de réduire sensiblement les coûts de l'énergie, de l'eau, du téléphone et des transports.

(c) Norme de qualité/recherche & développement

La COMATEX SA dispose d'un système interne de contrôle de qualité. La nouvelle entreprise industrielle, FITINA, a prévu, elle aussi, d'en créer pour garantir la qualité de ses produits sur ses marchés cibles.

(d) Demande intérieure

Les produits de la compagnie sont écoulés à hauteur de 96 % de la production totale sur le marché intérieur et 4 % sur les marchés d'exportation.

Le réseau de vente de la COMATEX est constitué par les grossistes, en dehors de ses quatre propres représentations commerciales installées à Bamako et dans trois importantes capitales régionales : Kayes, Mopti et Sikasso.

En 2002, le chiffre d'affaires de la COMATEX SA était de 6,25 milliards de francs CFA contre 7,8 milliards de francs CFA en 1998 et 6,2 milliards en 2000. Cette baisse du chiffre d'affaires à partir 1998 s'explique entre autres par les difficultés d'écoulement de ses produits finis, au plan national, liées à la concurrence des importateurs de tissus d'Asie (Pakistan, Chine, Inde).

B. Secteur habillement

Ce qui caractérise le secteur de la confection au Mali, c'est qu'il relève pratiquement du secteur informel. L'offre de pantalons et shorts pour hommes/garçonnetts et de maillots et T-shirts en bonneterie est assurée par les centres de coupe et de couture (Diawousse Création, Danaya Couture, Poupée Couture...), 100 % Mopti et des femmes commerçantes qui ont à leur compte des teinturières et des couturiers.

Les entreprises du secteur sont généralement de petite taille ne disposant ni de comptabilité ni de ressources durables. Le manque de financement, l'insuffisance de contacts commerciaux, la méconnaissance des marchés d'exportation, l'absence de normes de qualité, sont entre autres les difficultés communes au secteur.

1. Centres de coupe et de couture

Regroupés au sein de l'Union nationale des tailleurs et couturiers du Mali (UNTCM), les centres de coupe et de couture sont pour la plupart des entreprises individuelles spécialisées dans la création vestimentaire. Leur effectif varie entre 5 à 15 personnes. L'UNTCM joue seulement un rôle de modérateur dans les conflits qui opposent ses membres à l'état. L'individualité plutôt que l'uniformité est de règle.

La capacité de production de ces entreprises, estimée à plus de 120 000 pièces par an et par entreprise est peu exploitée, faute de clients. Pour la plupart, au risque d'une mévente de leurs produits, les centres de coupe et de couture ne produisent que sur commande. Ainsi, l'exécution d'une commande nécessite une avance de 50 % des frais de couture, le reste payable après livraison du produit. Cette stratégie, basée sur le manque de fonds de roulement, a pour effet de contourner l'achat à crédit des matières premières comme le tissu et les fils à coudre disponibles sur le marché intérieur.

2. 100 % Mopti

Spécialisé dans l'impression de T-shirts en bonneterie, 100 % Mopti est une unité artisanale située au centre commercial de Bamako. Ses travaux d'imprimerie consistent à reproduire des sites touristiques de l'UNESCO et du Mali sur T-shirts.

La capacité de production de l'entreprise est estimée à 365 000 T-shirts/an. La production actuelle est de 109 500 T-shirts/an. Cette faiblesse réside dans les possibilités d'écoulement du produit dans un marché inondé de produits similaires venant de l'étranger.

Les intrants et équipements nécessaires à la production sont entre autres : photos de sites touristiques, colorants (argile servant de Bogolan), T-shirt, appareil photographique numérique.

III. PROFIL EXPORTATEUR DU SECTEUR

A. Volumes et directions des exportations

L'évolution des exportations de textiles et habillement retenu dans le cadre de cette étude ressort du tableau ci-après.

Tableau 1 : Evolution des exportations de textiles et habillements de 2000 à 2002

En millions de francs CFA

Désignation des produits	Noms des exportateurs	2000	2001	2002
5201009000 coton égrène	CMDT	99 934.0	-	-
5207100000 fil de coton (autres que les fils à coudre) contenant moins de 85 % en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail	COMATEX SA	8.98	121.7	1001.3
	Ets Brehima Touré	370.8	-	324.9
	Total	379.8	121.7	1 326.2
5208529000 tissus de coton, 85 % à armure toile, plus de 100g/m ² , imprimés	COMATEX SA	151.8	535.0	124.6
	Ets Brehima Touré	98.7	276.9	138.6
	Total	250.5	811.9	263.2
5208320000 tissus de coton, 85 % à armure toile, plus de 100g/m ² , teint	COMATEX SA	-	8.8	-
	084101739N	-	-	0.02
	Total		8.8	0.02

Source : DNCC.

Le coton malien, réputé de bonne qualité, n'a jamais connu de mévente. La tendance est plutôt aux ventes anticipées de la production. Une meilleure organisation du système de commercialisation du coton fibre accroîtrait le volume des profits tirés du coton. Les principaux pays d'exportation sont : Italie, Brésil, Thaïlande et Corée du Sud.

Il n'existe pas de statistique officielle en matière d'exportation des produits issus des centres de coupe et de couture et de la transformation artisanale du textile. Cela tient, en partie, au faible volume des exportations de ces produits.

Les tissus imprimés sont exportés dans la sous-région : Mauritanie, Burkina Faso, Guinée Côte d'Ivoire et Afrique du Sud.

B. Politiques d'exportation et mesures d'encouragement dans ce domaine

Avec les programmes d'ajustement structurel successifs mis en œuvre avec le concours de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international (FMI), plusieurs réformes économiques et commerciales ont été introduites. Ainsi, entre autres mesures de libéralisation de l'économie nationale, le commerce extérieur est devenu entièrement libre. Les exportations et les importations sont assujetties à un simple régime d'intention d'exportation et d'importation ; les seules conditions à remplir consistent à être détenteur d'un agrément import-export et d'un numéro d'identification fiscale.

L'une des priorités du gouvernement malien est d'encourager la transformation du coton pour augmenter la valeur ajoutée dans les exportations et créer des emplois durables.

Au regard de la position stratégique de la CMDT dans les revenus d'exportation, le gouvernement du Mali s'est engagé en 2001 dans des efforts très importants pour sauver l'entreprise d'un naufrage qui lui aurait été fatal. Ainsi, l'état a financé la campagne de commercialisation 2001/02 en collaboration avec son partenaire DAGRIS à hauteur respectivement de 18 milliards de francs CFA et 27 milliards. Le gouvernement a aussi procédé au gel des arriérés fiscaux, assuré la couverture du déficit prévisionnel en fin 2002, subventionné à hauteur de 10 milliards le prix au producteur et accepté d'autres mesures d'accompagnement.

C. Circuits d'exportation

La commercialisation du coton est l'œuvre exclusive de la CMDT. Les ventes sont faites aux industries locales à des prix préférentiels non indexés sur les cours mondiaux, aux négociants par appel d'offre international et exceptionnellement de gré en gré et en agence COPACO conformément à une convention entre la CMDT et la COPACO. Au terme de cette convention, la COPACO recherche les clients, négocie les contrats de vente, suit les règlements financiers des ventes et assure le rapatriement diligent des recettes.

La capacité de la CMDT à trouver et exploiter les marchés extérieurs paraît relativement faible. A cet égard, sa présence en tant qu'entreprise commerciale appartenant à l'état limiterait la compétitivité des exportations maliennes. Avec l'élargissement des marchés mondiaux de coton et textiles, il est impératif de rendre la CMDT davantage performante.

En ce qui concerne les produits finis, la COMATEX SA exporte d'ores et déjà vers la République de Guinée et le Burkina pour le fil à tisser et la République de Côte d'Ivoire, le Burkina, la Mauritanie et l'Afrique du Sud pour les tissus imprimés.

D. Expédition

Les infrastructures de transport sont parmi les moins développées du monde, avec une densité réelle de 1,09 km/100km² contre une moyenne de 5 km/100 km² pour le continent africain.

S'agissant du réseau routier, sa faiblesse est encore plus accentuée dans les zones rurales. Sur le seul véritable axe routier international – Bamako-Abidjan –, les conditions de cheminement sont des plus pénibles, en raison de nombreuses pertes de temps liées aux tracasseries policières et douanières. Avec la situation actuelle prévalant en Côte d'Ivoire, les expéditions en provenance ou en direction du Mali transitent désormais par les ports de Lomé, Cotonou ou Takoradi (au Ghana) avec une incidence de plus de 50 % sur le prix de la tonne transportée.

Le réseau fluvial qui compte 2 334 km de voies navigables (en liaisons nationales, internationales et locales) est malheureusement ensablé ; les moyens de transport (pirogues motorisées) sont inadaptés aux faibles niveaux d'eau des fleuves. Le trafic international enregistré principalement sur le fleuve Niger (axe Bamako-Kankan en Guinée) et Koulikoro (port fluvial à 60 km de Bamako)-Niamey intéresse plutôt les échanges de produits locaux et ne dure que 2 à 4 mois.

L'unique voie ferrée, longue de 643 km au Mali, qui relie Koulikoro à Dakar, constitue l'un des deux axes vitaux desservant le Mali : seulement 30 % de la voie principale est en bon état et la situation frise régulièrement la catastrophe en saison d'hivernage. La récente concession accordée à un groupe canadien augure cependant de bonnes perspectives pour les toutes prochaines années.

Pour ce qui est de l'infrastructure aéroportuaire, elle comprend deux aéroports internationaux et quelques aéroports secondaires en mauvais état. Avec la libéralisation du trafic aérien dans tous les pays de l'Afrique de l'Ouest, de nombreuses compagnies privées ont été créées, provoquant une rude concurrence sur un marché somme toute étroit ; cette situation conduit à la pratique de tarifs relativement intéressants aussi bien pour le trafic passagers que pour le fret.

La quasi-totalité des exportateurs maliens – tous secteurs confondus – soulignent les conditions de transport comme une contrainte majeure au développement des exportations. Les frais de transport peuvent être considérés comme un handicap majeur pour le développement et la promotion des exportations du Mali.

E. Conditionnement

En fonction des spécifications contractuelles, les tissus imprimés et les habits sont emballés dans du plastique, toile, et/ou en valise, suffisamment résistants pour pouvoir supporter les manutentions multiples.

Dans la mesure où les importations individuelles dépassent un montant de 3 millions de francs CFA, ils doivent faire l'objet d'un contrôle de qualité avant embarquement par la SGS (Société générale de surveillance) qui est signataire d'une convention avec l'état et le Patronat malien. Ladite convention arrive d'ailleurs à terme en fin septembre 2003 : dans cette perspective, un appel d'offres a été lancé pour retenir un nouveau partenaire le moins disant.

F. Financement et crédit à l'exportation

Hormis la CMDT qui semble avoir la confiance des financiers, le secteur de l'habillement et du textile souffre du manque de financement.

De manière générale, les services bancaires au Mali sont inadaptés aux besoins de promotion des exportations. Les crédits à court terme financent essentiellement les activités commerciales et, en l'occurrence, les importations notamment d'hydrocarbures, de produits alimentaires et de biens de consommation qui sont des opérations à dénouement rapide.

Si les banques maliennes offrent des opportunités de crédits documentaires à l'importation et à l'exportation, d'encaissement et d'escompte documentaire, de l'avis des exportateurs, les conditions sont telles qu'il est préférable d'utiliser ce créneau comme dernier recours.

La Banque nationale de développement agricole (BNDA), instrument financier privilégié pour le développement du monde rural intervient plutôt dans la phase de production par l'intermédiation des Systèmes financiers décentralisés (SFD) spécialisés dans la micro-finance.

Pour les exportateurs, les conditions d'obtention de crédits à l'exportation sont bien souvent difficiles, avec des taux d'intérêt qu'ils jugent exorbitants. Les taux actuels pratiqués sont de 14-15 %.

S'agissant par exemple du crédit documentaire à l'exportation, plusieurs commissions successives sont à payer : commission de notification, commission de confirmation, commission d'utilisation, commission de change de devises, commissions de tenue de dossier. En plus de celles-ci, d'autres conditions sont relatives à la garantie, au statut juridique du client, à l'analyse des documents comptables, aux anciennes relations bancaires, même avec d'autres banques, à la durée du crédit, à l'activité menée (commerciale, agricole ou industrielle), à l'actionnariat avec la banque, à la surface financière, au motif du crédit, à la nature du crédit (règlement de fournisseurs...), aux méthodes de remboursement.

Si ces conditions paraissent normales, de l'avis des clients, elles seraient sélectivement appliquées aux clients non pas en fonction des risques présentés par ceux-ci mais plutôt compte tenu des relations personnelles et de la pratique de la corruption ; les banques s'en défendent en faisant valoir les difficultés de réaliser les garanties, sans compter que certains dossiers sont techniquement mal ficelés, ce qui fait apparaître la responsabilité des bureaux d'études, dans certains cas.

En ce qui concerne la rareté du financement des investissements, les banques avancent le plus souvent le manque de ressources longues comme principal obstacle, dû à la qualité de leur portefeuille où les dépôts à vue sont les plus importants, comme indiqué plus haut ; par ailleurs, ils admettent que la rentabilité des opérations industrielles ou de services est bien plus faible par rapport aux opérations commerciales qui sont donc plus tentantes.

Ainsi, à défaut de pouvoir disposer d'informations suffisantes et utiles à l'analyse des risques encourus, les banques se couvrent en élargissant les bases des commissions et des taux d'intérêts ce qui entrave la compétitivité qui impose des marges commerciales faibles et la célérité dans les réponses aux commandes.

Cependant si les banques pouvaient bénéficier d'une assurance-crédit des clients, elles assoupliraient certainement les conditions et diminueraient les taux d'intérêt.

G. Promotion commerciale

Le secteur du commerce extérieur au Mali souffre particulièrement des faiblesses des infrastructures de services pour le développement et l'efficacité commerciale, notamment dans le domaine des douanes, des transports et transit, des banques et assurances, de l'information commerciale, des télécommunications. Les structures concernées sont généralement lourdes et leurs prestations sont le plus souvent en deçà des normes professionnelles en termes de qualité et de fixation des prix. Or, ces services sont souvent déterminants pour assurer le succès des entreprises exportatrices sur les marchés mondiaux qui sont ciblés en même temps que leurs concurrents des autres pays (développés comme en voie de développement). A cet égard, une diffusion rapide d'une bonne information commerciale est nécessaire ; en la matière, les efforts consentis sont loin d'être satisfaisants. Ainsi, le projet des pôles commerciaux – Trade Points – lancé il y a quelques années déjà, tarde à devenir opérationnel.

Le manque d'agressivité commerciale du Mali peut également s'expliquer par la quasi-absence de mesures particulières pour promouvoir les exportations telles que les études de marché et de marketing, les missions commerciales, l'assistance aux entreprises en matière de gestion des exportations.

Les opérateurs du commerce extérieur se plaignent également de la lourdeur rencontrée dans l'accomplissement de certaines procédures de commerce extérieur qui se traduit par une perte de temps et d'argent : les tracasseries administratives sont régulièrement dénoncées à ce niveau.

L'on peut également déplorer l'absence ou la faiblesse de l'appui que devraient apporter les ambassades accréditées dans les pays amis aux exportateurs maliens.

Par ailleurs, le manque de coopération horizontale entre les entreprises n'est pas de nature à favoriser le développement de certains produits.

Cependant, il convient de noter les efforts déployés par le gouvernement en matière de promotion notamment du commerce extérieur : ainsi, l'on peut signaler les semaines commerciales nationales organisées chaque année, tour à tour, dans les principales villes, la participation aux foires et manifestations commerciales à l'étranger.

DEUXIEME PARTIE : ANALYSE DE LA DEMANDE

I. RESUME DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Le marché malien est nettement demandeur de textiles et habillement. Dans les années 60, le concept de « consommer malien » avait été développé par les autorités de l'époque, en partie, pour protéger les unités locales : la COMATEX et l'ITEMA.

La libéralisation de l'économie, aggravée par l'insuffisance de ces unités, a rendu vulnérable cette politique protectionniste. Depuis, les importations de la branche en provenance de tous les continents ont suivi une courbe exponentielle.

Dans le cadre de l'étude, les principaux importateurs désignés par la Chambre de commerce et d'industrie du Mali, ont signifié leur désintérêt, au cours des différentes réunions organisées par la Direction nationale du commerce et de la concurrence. En effet, présents sur tous les continents et se basant sur leur expérience en la matière, ces importateurs n'escomptent, à priori, rien tirer comme profit d'une mise en relation sud-sud. Cette prise de position a rendu délicate la phase de l'enquête qui a été laborieuse ; en témoigne le nombre réduit de fiches de renseignements types supposées être trop longues.

Les importateurs de la filière, en situation régulière, ont du mal à tenir devant l'afflux des importations frauduleuses. Dans ces conditions, il devient difficile de chiffrer le nombre d'importateurs d'habillement ou même de donner des statistiques pertinentes concernant le volume des importations réelles.

II. PROFIL IMPORTATEUR DU SECTEUR

A. Taille du marché

Les importations de textiles et de l'habillement représentent les trois-quarts de la consommation locale en la matière. Les statistiques des intentions d'importation fournissent une base minimale d'appréciation des volumes, des flux géographiques et des opérateurs impliqués.

Tableau 2 : Evolution des importations du Mali en textile et habillement par opérateur sur la période 1998-2002

En millions de francs CFA

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002
5203001000 coton cardé	Dimekundo Intern. SARL	0.02	-	-	-	-
5203009000 coton peigné	UMPP	0.07	-	0.05	-	-
5207100000 fils de coton contenant au moins 85 % en poids de coton	SOADF SARL	26.7	27.9	27.9	13.4	-
	Moussa Doucouré	-	1.2	1.7	-	-
	Amadou Touré	-	-	0.2	-	-
	Adama Bagayoko	-	-	0.2	-	-
	Oumar Traoré	-	-	-	5.8	-
	Drissa Keita	-	-	-	3.2	-
	Yaya Sissoko	-	-	-	-	0.3
	Allassane Touré	-	-	-	-	0.4
5207909000 fils de coton conditionné pour la vente au détail	Moussa Doucouré	-	0.6	-	-	-
	Moussa Magaguillé	-	0.3	-	-	-
	Jean Dakouo	-	0.3	-	-	-
	Ibrahima Sylla	-	-	0.2	-	-
	SAT-CO SARL	-	-	-	0.7	-
	Mamadou Traoré	-	-	-	-	0.6
	Ousmane Ibrahima Tall	-	-	-	-	0.3
	Adam Kamara	-	-	-	-	0.1
5208120000 tissus de coton à armure toile poids <100g/m ²	ITEMA	134.4	130.2	132.3	-	-
	COMATEX SA	335.9	551.9	-	-	-
	Comp. Malienne de Levure	-	0.2	-	-	-
	Issé Doucouré	-	0.05	-	0.7	-
	Broukassoum Koumaré I/E	-	-	-	2.3	-
	Abdoulaye Coulibaly	-	-	-	1.3	-
5201009000 fibre de coton	UMPP	-	-	-	0.03	-
	Bréhima Diarra	-	-	-	-	23.1
	Sté malienne de négoce	-	-	-	-	0.9
	Pharmacie Pop du Mali	-	-	-	-	15.3

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002
5208590000 tissus de coton à armure toile poids >100g/m ²	Oumou Djiré Imp./Exp.	1.7	-	-	-	-
	Djibi Tambadou Imp./Exp.	-	5.8	-	-	-
	Baya Djigué	-	0.4	-	-	-
	Ibrahima Touré	-	0.2	-	-	-
	SAT-CO SARL	-	-	1.1	-	-
	COGETRAM Diawara	-	-	0.4	-	-
	Mady Sylla	-	-	-	1.1	-
	Moussa Diarra	-	-	-	-	0.3
	Kaou LAH	-	-	-	-	6.9
5210110000	Ibrahim TOURE	-	1.3	-	-	-
530710000 fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples	Moussa MAGAGILE	0.6	-	-	-	-
	MINI prix Salhani Haysa	-	-	-	-	0.3
560811000 filets de pêche	Mamadou Haidara	30.0	35.2	-	-	-
	Oumar Sangaré Imp./Exp.	6.1	1.8	1.6	3.8	-
	Sidi Yaya Guitéy	52.8	54.1	-	107.1	51.5
	Adama Sougoulé	8.4	-	-	8.9	-
	SMAT Mali Invest. SA	62.1	1.5	-	2.9	-
	Oumar Sangaré Mopti	1.3	-	1.2	22.4	9.3
	Ets Ousmane Guitéy	-	30.9	10.1	171.6	-
	Boubacar Diarra Imp./Exp.	-	1.7	-	18.1	5.7
	Daba Sissoko	-	0.007	-	16.95	-
	Moussa Doucouré	-	-	0.3	39.6	-
	Mahamane SARRO	-	-	-	-	1.8
	Yassa Sissoko	-	-	-	-	1.8
	Autres	-	9.4	-	-	-
	5903900000 tissus imprégnés, enduits de matières plastiques	Boubacar Diarra Imp./Exp.	4.7	-	6.2	-
CMDT		1	-	214.3	374.7	630.8
Karim Keita		156.0	-	-	8.3	5.7
Kawar Mohamed		-	0.8	-	-	1.2
PRODIMAL		-	0.7	1.3	0.15	0.9
CDE		-	-	-	-	0.14
BRADIBO		-	-	0.6	0.99	-
Logistique Afrique Transit		-	-	-	40.5	-
Mme Goundo Sissoko		-	8.6	-	-	-
Ghaleb M. Tarkin		-	-	19.3	-	-
SOMAPIL		-	3.5	1.3	-	-
EMBALMALI SA		-	-	1.7	-	-

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002
6109100000 T-shirts et maillots de corps	Moussa Sissoko	-	-	-	-	0.5
	Mady H Sylla	-	-	0.4	10.5	1.8
	Mme Kouyaté M. Ouattara	-	-	-	-	0.84
	Dramane Nimaga	-	-	-	-	1.99
	Bintou Diarra	-	-	-	06	0.7
	Issa Koné	-	-	-	-	0.8
	SONATAM	1.2	-	3.3	3.7	3.96
	BRADIBO	-	0.1	5.9	31.9	7.6
	SMPM	-	-	0.7	2.0	0.09
	Karim Keita	1.5	-	-	0.99	-
	SOPRESCO SARL	-	-	-	3.9	-
	Mohamed Lamine Diallo	-	-	0.6	1.8	-
	Hassiran Galedou	-	-	-	0.3	-
	RELAX	-	-	-	3.8	-
	Ibrahima Diallo	-	-	-	0.1	--
	Habibou Bah	-	-	-	0.05	-
	BEI	-	-	1.5	0.5	-
	SOGEM	-	-	-	3.1	-
	Mamadou Bani Touré	-	0.06	0.8	-	-
	Ibrahim Touré	1.5	-	0.9	-	-
	Sékou Sylla	2.1	3.6	1.05	-	-
	Alpha Bani Haidara	-	-	1.8	-	-
	MALIPLUS	-	4.1	-	-	-
	SOMISY	-	12.2	-	-	-
	Fatou Sissoko	0.6	-	-	-	-
	Sté d'expl. Mines d'or	12.3	-	-	-	-
	SDS SARL	2.8	-	-	-	-
	Hamadoun Cissé	3.1	-	-	-	-
	Fousseyni Doumbia	3.5	-	-	-	-
	Shell Mali SA	4.7	-	-	-	-
6109800000 6109900000 T-shirts et maillots de corps	Moussa Diarra	-	-	-	-	1.0
	B.E.I	-	-	20.4	52.1	32.8
	Moussa Sissoko	-	9.3	-	-	0.7
	Sekou Sylla	-	0.8	9.4	2.2	0.8
	Drissa Keita	-	-	-	-	0.079
	Mady H Sylla	-	-	11.9	18.0	18.0
	Le RELAX	-	-	2.4	0.2	0.1
	Bintou Diarra	-	-	-	-	0.2
	Afrique Auto	-	-	-	-	1.1
	LTA Construction	-	-	-	0.5	0.1
	Mali Gaz	-	-	-	-	0.8
	Ibrahim Sylla	-	-	1.3	0.3	-
	Amadou dit Cheickné Sy	-	-	-	0.7	-
	Mamadou Doucouré	-	-	-	0.4	-
	Hawa –Sokona Kamara	-	-	0.7	1.1	-
	SONATAM	-	-	1.09	5.7	-
	Total Mali	-	-	-	4.6	-
	ABBD SARL	-	-	0.044	24	-
	BRAMALI	-	5.1	-	04	-
	Ministère Ind. Comm. Art.	-	2.8	-	-	-
	Adama Thiero & Frère	-	-	2.8	-	-
	SINGEMA	-	-	2.7	-	-
	BEI	-	-	3.05	-	-
	BDM SA	-	-	0.1	-	-
	Mobil Oil	-	-	3.5	-	-

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002
6109990000	BEI	-	-	-	204.0	-
620342000 pantalons, salopettes, culottes en coton	Mohamed Lamine Diallo	-	3.7	4.7	0.9	1.2
	Mady H Sylla	-	-	-	-	2.5
	Mme Kouyaté M. Ouattara	-	-	-	-	0.7
	CUBIERTA SYMZ.	-	-	0.7	0.7	1.3
	Amara Thiero	-	1.6	1.4	0.8	-
	Ibrahim Sylla	1.9	-	5.2	0.7	-
	Amadou dit Cheickné Sy	-	-	-	2.3	-
	SONATAM	-	-	-	1.1	-
	SEM d'or de Sadiola	-	0.7	27.	55	-
	SEM d'or de Yatela	-	-	99	98	-
	Mamadou Doucouré	-	-	18.5	0.04	-
	Mamadou Soumaré	-	-	-	-	-
	Alpha Bani Haidara	-	-	2.6	-	-
	Kaou Lah	-	-	0.3	-	-
	SDS SARL	4.1	-	1.8	-	-
	BRAMALI	2.1	-	-	-	-
Fatoumata C Mallé	-	0.2	-	-	-	
Drissa Dembele	-	3.7	-	-	-	
63053100000 sacs et sachets d'emballage	Mamadou Konaté	-	-	-	-	1.5
	EMACI	-	-	-	-	5.6
	AGFC	-	-	-	-	0.4
	Baniane Camara	-	-	-	-	0.3
	CMDT	2830.3	-	-	-	-
	GGM	32.5	-	-	-	-
	HUICOMA	513.1	-	-	-	-
	SUKALA SA	129.3	-	-	-	-
	SAT-CO	1.5	-	-	-	-
	Hamadoun Cissé	5.9	-	-	-	-

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002	
630539000 sacs et sachets d'emballage	Fatoumata C Mallé	1.2	-	-	-	-	
	Mamadou B Diallo	0.9	-	-	-	-	
	Mohamed Daouda Diarra	4.5	-	-	-	-	
	Oumarou Djiré Imp./Exp.	0.3	1.2	-	-	-	
	Mamadou Konaté	5.05	-	-	-	-	
	SUKALA SA	49.1	-	-	-	-	
	GIE Lafia Imp./Exp.	0.8	21.0	-	-	-	
	Mama Doumbia	2.9	-	-	-	-	
	Bandjougou Goumané	5.9	-	-	-	-	
	Adama Guindo	2.8	-	-	-	-	
	Seydou Diarra	5.7	1.5	-	-	-	
	Hamadoun Cissé	3.5	0.7	-	-	-	
	Fousseini Doumbia	0.6	-	-	-	-	
	CMDT	616.0	-	-	-	-	
	Aboubacar Diarra	0.7	-	-	-	-	
	El Hadji M D Diarra	0.8	-	-	-	-	
	Mohamed Ould Sidi Ahmed	0.2	-	-	-	-	
	SOAKOF	-	1.1	-	-	-	
	Mamadi Bani Touré	-	0.4	0.45	-	-	
	Ibrahim Touré	-	1.4	-	-	-	
	SAT-CO	-	1.4	-	-	-	
	Mahamadou Dao	-	1.1	-	-	-	
	ALUMALI	-	10.1	-	-	-	
	MALI PLUS	-	5.3	-	-	-	
	Yassa Sissoko	-	-	-	-	0.1	
	Agaly Maiga	-	-	-	-	2.5	
	Diédy N'Diaye	-	-	-	2.9	5.6	
	Fily Dianka	-	-	-	-	7.5	
	Adama Bagayoko	-	-	1.7	-	-	
	Mamadou Dao	-	-	1.1	-	-	
	Amadou dit Ch. Sy	-	-	-	0.9	-	
	630533000 sacs et sachets d'emballage	Sanou SARL	-	-	0.05	0.03	-
		HUICOMA	-	387.7	-	206.0	-
Mamadou Konaté		-	-	-	1.3	-	
Mamoutou Coulibaly		-	-	-	44.5	-	
Mamadou Sarro		-	-	-	1.045	-	
CMDT		-	-	300.0	2	-	
SOADF SARL		-	-	-	653.0	-	
GGB SARL		-	-	35.1	12.3	-	
EMBALMALI		-	-	196.5	6.8	-	
Oumar Kindo		-	-	-	888.5	-	
Mohamed El B. Sylla		-	-	-	7.5	-	
Amadou dit C. Sy		-	-	-	2.7	-	
Mme Kouyaté M. Ouattara		-	-	-	3.1	-	
Sidy M Sylla		-	-	-	2.9	-	
Mamadou Nimaga n° 2		-	-	-	0.7	-	
SUKALA SA		-	-	0.5	7.5	--	
Mamadou Bani Touré		-	-	1.1	-	-	
Adama Bagayoko		-	-	20.3	-	-	
SIPAMA		-	-	-	-	-	
SAT-CO		-	3.3	-	-	-	

Désignation du produit	Importateurs	1998	1999	2000	2001	2002
630590000	Oumarou Djiré Imp/exp	1.2	-	-	-	-
	Baba Diarra	1.9	-	-	-	-
	Sté d'expl. des Mines d'or	1.9	-	-	-	-
	Mady H Sylla	-	-	-	-	0.2
	LTA construction	-	-	0.7	-	0.009
	SOADF SARL	-	-	-	-	5.9
	Bananiane Camara	-	-	-	1.6	0.6
	Sté Exp.m d'or YATELA	-	-	-	-	0.1
	SA	-	-	0.3	-	-
	INPS	-	-	0.5	-	-
	Adama Bagayoko	-	-	0.5	-	-
	SATOM	-	0.8	-	-	-
	SOMYSY SA	-	0.4	-	-	-
	Seydou Diarra	-	-	-	-	-
630532000 sacs et sachets d'emballage	Bandjougou Goumané	3.0	1.6	1.7	-	-

Source DNCC.

* Autres : sans nom ou faible valeur.

Tableau 3 : Evolution des importations maliennes de textile et habillement par produits de 1998 à 2002

En millions de francs CFA

Désignation du produit	1998	1999	2000	2001	2002
5201009000	-	-	-	0.03	39.3
5203001000 coton cardé	0.2	-	-	-	-
5203009000 coton peigné	0.07	-	0.05	-	-
5207100000 fil de coton contenant au moins 85 %en poids de coton	26.7	29.1	30.1	16.5	0.7
520790900 autres fils de coton	-	1.2	0.2	0.8	0.9
5208110000 tissu de coton, 85 %, 100 g/m ² ou moins, écru	-	-	0.3	-	-
5208120000 tissus de coton à armure toile poids <100g/m ²	470.3	682.4	132.3	2.3	-
5208590000 tissu de coton, 85 %, 200 g/m ² , imprimé	1.7	6.5	1.5	1.14	7.2
5210110000 tissus de coton mélangés avec des fibre synth./art., armure toile 200 g/m ² , écru	-	1.3	-	-	-
5307 fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples	-	0.6	-	-	0.30
5608110000 filets confectionnés pour la pêche, en matière textile synthétique, artificielle	160.7	134.6	15.4	258.2	72.4
5903900000 tissus imprégnés, induits ou recouverts avec de la matière plastique	1 160.7	13.7	244.6	668.3	638.8
T-shirt et maillots de corps 6109	54.8	62.3	90.5	141.8	73.9
620342000 pantalons et shorts, de coton, pour homme/garçonnet	14.3	17.4	78.6	62.45	5.7
Sacs et sachet d'emballage 6305	4366.9	929.8	568.6	3861.4	2535.9

Source : DNCC.

Tableau 4 : Evolution des importations du Mali en textile et habillement par pays de provenance de 1998-2002

Désignation des produits	Pays de provenance	Valeur en millions de FCFA				
		1998	1999	2000	2001	2002
520100900	RCI	-	-	-	-	23.1
	Emirats Arabes Unis	-	-	-	-	0.9
	Belgique	-	-	-	-	9.2
	Egypte	-	-	-	-	6.1
	Chine	-	-	-	0.03	-
520710000	RCI	26.8	27.9	27.8	16.5	-
	Ghana	-	-	-	-	0.3
	Hong Kong	-	-	-	-	0.4
	Singapour	-	1.2	-	-	-
	Sénégal	-	-	1.3	-	-
	Nigeria	-	-	0.3	-	-
	Maroc	-	-	0.4	-	-
520790900	Hong Kong	-	-	0.2	0.2	0.3
	Chine	-	-	-	0.5	-
	Sénégal	-	0.6	-	-	0.6
	Dubai	-	0.2	-	-	-
	Ghana	-	0.4	-	-	-
	Thaïlande	-	-	-	-	0.1
5208110000	Dubai	-	-	0.3	-	-
520812000	RCI	-	-	132.3	-	-
	Dubai	-	-	-	0.06	-
	Hong Kong	-	-	-	2.3	-
	Chine	335.9	191.2	-	-	-
	Bénin	134.5	491.8	-	-	-
	Nigeria	-	0.5	-	-	-
	France	-	0.2	-	-	-
520859000	Grande Bretagne	-	-	0.7	-	-
	Hong Kong	-	-	0.4	-	6.9
	Dubai	-	0.2	0.4	-	-
	Inde	-	-	-	1.1	-
	Thaïlande	-	0.03	-	-	0.3
	RFA	1.7	-	-	-	-
	Gambie	-	6.2	-	-	-
530730000	France	-	-	-	-	0.3
	Togo	-	0.6	-	-	-
560811000	Sénégal	-	-	0.2	-	-
	Togo	76.4	99.4	13.1	160.1	72.3
	RCI	-	-	1.9	-	-
	Danemark	19.1	-	-	98.1	-
	Ghana	-	-	-	-	0.1
	Corée du Sud	65.2	-	-	-	-
Thaïlande	-	35.2	-	-	-	
590390000	RCI	1 156.0	-	222.2	374.7	630.8
	RFA	-	-	5.4	-	-
	Italie	-	0.8	8.6	-	1.2
	Espagne	-	-	5.4	-	-
	France	-	12.7	3.1	9.4	6.7
	Thaïlande	-	-	-	40.5	-
	Togo	4.7	-	-	-	-

6109	Hong Kong	2.8	16.5	17.3	12.2	6.2
	Indonésie	15.3	13.0	22.7	34.4	10.1
	France	4.0	11.2	3.2	12.5	10.6
	RCI	4.6	3.2	11.1	31.6	5.0
	Thaïlande	4.6	17.3	20.9	46.1	31.1
	Hollande	-	0.1	0.7	2.0	0.1
	Inde	-	0.7	0.7	0.01	0.09
	Pakistan	-	-	-	-	1.2
	Doubai	-	-	-	0.1	8.4
	Chine	2.5	-	9.5	1.05	0.1
	Afrique du Sud	11.2	12.2	0.6	0.05	1.3
	Liban	-	-	-	-	0.1
	Singapour	1.6	0.8	-	-	0.7
	USA	-	-	3.5	-	-
	Turquie	0.6	1.3	-	-	-
	Arabie Saoudite	4.7	-	-	-	-
	Maurice	1.9	-	-	-	-
	Belgique	0.5	-	-	-	-
	Taiwan	-	0.06	-	-	-
	Sénégal	-	0.2	-	-	-
620342000	Maroc	-	0.1	12.1	-	1.3
	Hong Kong	0.6	5.3	11.5	3.9	0.7
	RCI	7.6	3.3	-	1.1	-
	Thaïlande	2.3	3.2	1.5	-	1.5
	RFA	0.1	-	0.03	-	-
	Grande Bretagne	-	-	20.6	-	-
	Chine	-	-	-	0.8	-
	Indonésie	3.4	-	1.1	-	1.5
	Ghana	-	-	0.7	-	-
	Afrique du sud	-	0.6	46.5	56.1	-
	Espagne	-	-	0.7	0.7	1.3
	Inde	-	-	2.6	-	-
	Taiwan	0.6	-	-	-	-
	Singapour	-	1.7	-	-	-
	Emirats A. Unis	-	0.04	-	-	-

6305	Hollande	-	-	6.5	27.2	77.9
	Gambie	-	0.8	0.5	0.3	-
	Nigeria	16.2	9.7	5.9	14.2	17.5
	Ghana	-	-	-	-	11.5
	Grande Bretagne	-	-	-	-	0.4
	Singapour	5.9	2.4	-	-	0.4
	Niger	3.4	-	-	-	1.7
	Indonésie	51.8	6.8	0.3	5.6	8.7
	Chine	129.9	1.3	3.1	2.9	11.0
	Hong Kong	0.6	1.5	2.1	7.5	8.5
	RCI	4152.6	762.9	474.0	3755.2	2272.8
	Burkina Faso	-	133.1	77.8	-	74.4
	Sénégal	-	0.4	-	-	50.1
	Taiwan	-	0.3	1.2	3.1	0.2
	Afrique du Sud	-	0.3	0.7	-	0.1
	Togo	0.7	-	-	-	-
	RFA	-	-	-	44.5	-
	Iran	-	-	-	0.7	-
	Doubai	0.5	1.3	0.2	-	-
	Canada	1.8	-	-	-	-
	France	-	5.9	1.4	-	-
Turquie	-	0.5	-	-	-	
Suisse	0.9	-	-	-	-	
Thaïlande	1.5	-	-	-	-	

Source : DNCC.

Au regard des réalités qui prévalent sur les marchés locaux, les statistiques officielles de la DNCC présentées ici ne reflètent pas réellement les quantités effectivement introduites dans le pays ni l'importance des pays d'origine ; en effet, l'observateur qui fait régulièrement des tours d'observation dans les lieux de vente est infailliblement frappé par une certaine prédominance des articles provenant du sud-est asiatique et de la Chine populaire.

Le tableau 2 donne un aperçu des opérations d'importations de textile et habillement sur les cinq dernières années. En ce qui concerne les importateurs, l'on est frappé tant par leur multitude, l'irrégularité de leurs opérations d'importation que par leur statut. En effet, une bonne partie de ces opérateurs sont des personnes physiques, en particulier des jeunes diplômés et des transitaires qui, pour des raisons diverses notamment fiscales, effectuent des opérations pour le compte de gros importateurs. Par ailleurs, d'autres intervenants ne sont manifestement pas des acteurs de la distribution, à l'instar des départements ministériels et services administratifs qui apparaissent ponctuellement ; les importations de cette nature visent habituellement à satisfaire les besoins des structures concernées.

L'on relève néanmoins des importateurs de grande taille tels que :

- CMDT, EMBALMALI, HUICOMA pour les emballages ;
- SOADF SARL pour les fils de coton ;
- Sidy Yaya Guitey et Frères pour les filets à pêche ;
- SONATAM, Mady Hawa Sylla pour les T-shirts ; et
- Les sociétés d'exploitation des mines d'or de Sadiola et Yatela pour les pantalons et shorts.

Le tableau 3 récapitule les importations par produit. Les produits les plus importés sont :

- Les emballages pour les besoins des « géants » de l'industrie malienne, à savoir : CMDT, HUICOMA, EMBALMALI et SUKALA SA ;
- Les tissus imprégnés enduits de matières plastiques ;
- Les filets de pêche.

Le tableau 4 récapitule les importations de textile et habillement par pays de provenance.

- ***Importations en provenance de l'UEMOA et de la CEMAC***

Tel qu'il ressort de ce tableau, les pays de la CEMAC sont absents des fournisseurs du Mali dans la branche considérée.

Dans l'espace UEMOA, les opérateurs maliens entretiennent des liens d'importation relativement forts avec leurs voisins. La Côte d'Ivoire est de loin le principal fournisseur du Mali : les importations en provenance de ce pays sont très régulières et portent principalement sur les emballages plastiques, les tissus imprégnés enduits de matières plastiques. Le Togo vient en tête des fournisseurs de filets à pêche. Les autres pays d'importation sont : le Sénégal, le Burkina, le Bénin, la Gambie et le Niger.

- ***Importations en provenance du reste du monde***

L'Asie occupe une place de choix dans les importations maliennes de tissus et T-shirts. Les principaux fournisseurs sont : Indonésie, Hong Kong, Thaïlande et la Chine.

⇒ Perspectives d'importation

Le démarrage de l'entreprise FITINA, la reprise éventuelle des activités de ITEMA, les projets de création d'industrie textiles d'ici 2008, la dynamisation de la coopération avec l'Afrique du Sud, principal partenaire du Mali en or sont des facteurs à intégrer à l'avenir.

B. Caractéristiques du marché

1. Préférences des consommateurs

Ce qui caractérise en tout premier lieu le consommateur malien c'est la faiblesse de son pouvoir d'achat ; il en découle que son choix est dicté par des considérations liées uniquement au prix. Dans le contexte actuel, cela profite davantage aux produits asiatiques soupçonnés par ailleurs de bénéficier d'effets de dumping.

2. Segmentation du marché

Malgré le faible pouvoir d'achat du consommateur, la tendance est plutôt à l'exigence en matière de qualité. Toutefois, cette exigence est relative selon que les transactions s'effectuent dans les campagnes ou dans les centres urbains. Dans les campagnes, par exemple, les tissus COMATEX représentent la plus forte demande tandis que dans les villes la demande concerne les tissus étrangers.

C. Politique et procédures d'importation

1. Règles et dispositions régissant les importations

Les textiles et articles d'habillement sont soumis à la même réglementation que toute autre marchandise importée en République du Mali. L'importateur doit notamment remplir les conditions suivantes :

- Etre agréé import-export ;
- Etre détenteur d'un numéro d'identification fiscale ;
- Lever une intention d'importation.

2. Droits à l'importation et obstacles non tarifaires

Droits à l'importation :

Les droits payables à l'importation relèvent du Tarif extérieur commun (TEC) de l'UEMOA (à noter qu'aucune taxe ou droit de douane n'est perçu sur les articles réputés originaires de l'UEMOA). En plus des taxes *ad valorem*, les importations provenant hors de la communauté font l'objet des prélèvements suivants :

- La Redevance statistique (RS) : 1 % ;
- Le Prélèvement communautaire de Solidarité (PCS) pour le compte de l'UEMOA : 1 % ; et
- Le Prélèvement communautaire (PC) pour la CEDEAO : 0,5 % ;
- Les Droits de douane (DD) :
 - 20 % pour les chapitres SH 6305, 620342, 6109, 59039 et 520859 ;
 - 10 % pour les chapitres SH 5207, 520811, 521011, 5307 et 560811 ; et
 - 15 % pour le coton cardé et peigné (SH 520300).

Les importations dont le montant est égal ou supérieur à 3 millions de francs CFA rentrent dans le cadre du Programme de vérification des importations (PVI) qui impose un contrôle avant embarquement des cargaisons pour veiller à la conformité de la qualité, des prix et des quantités.

Obstacles non tarifaires :

L'on ne relève pas d'obstacles tarifaires en tant que tel, à part les tracasseries dont font régulièrement état les importateurs. Il n'empêche que ces dernières années beaucoup d'affaires d'importations frauduleuses ont été réprimées.

3. Documents nécessaires à l'importation

L'importation se fait sur la base d'une « intention d'importation » levée par l'importateur détenteur d'une patente en cours de validité ; à l'occasion, l'importateur doit présenter une facture et un certificat d'origine si le produit provient de l'UEMOA ou de la CEDEAO. Lorsque la valeur de la marchandise atteint 3 millions de francs CFA, une inspection est exigée avant expédition dans le pays du fournisseur, comme indiqué un peu plus haut : les frais encourus s'élèvent à 0,80 % de la valeur FOB de la marchandise.

Dans le cadre de la simplification des procédures, des efforts considérables ont été consentis par les autorités pour faciliter la gestion des procédures du commerce extérieur et raccourcir les délais. Pour les importations, un guichet unique du commerce extérieur entièrement informatisé a été ouvert à Bamako, qui permet à l'importateur d'accomplir l'ensemble de ses formalités en une heure au moins et quarante huit heures au plus.

4. Aspects financiers de l'importation

La monnaie en vigueur au Mali est le franc CFA émis par la Banque centrale des états de l'Afrique de l'ouest (BCEAO) ; le franc CFA a une parité fixe avec l'euro au taux de 1 euro = 656 F CFA. En vertu de la réglementation des changes de la BCEAO, il n'y pas de contrôle de change avec les pays membres de la zone franc ni avec les pays membres de l'Union européenne.

Sur le plan du financement bancaire, les importateurs se plaignent particulièrement du taux d'intérêt qu'ils jugent particulièrement élevé, soit une moyenne de 15 % l'an.

D. Circuits d'importation

Les produits textiles et habillements sont acheminés par voie aérienne, portuaire, ferroviaire et routière.

Généralement, les importateurs disposent de magasins de vente en gros et de succursales pour la distribution ; le secteur informel assure les ventes au détail.

E. Concurrence

Les opérateurs économiques en situation régulière soulignent la mauvaise organisation du secteur comme étant la principale cause de la rude concurrence dont leur livre le secteur informel. Au-delà de l'évasion fiscale, la contrefaçon des produits textiles gagne de plus en plus d'ampleur sur les marchés ; cependant, les autorités qui sont résolues à combattre avec fermeté les phénomènes de fraude, de contrebande et même de contrefaçon sont en train de marquer indubitablement des points. Ceci augure véritablement de bonnes perspectives d'assainissement de l'environnement si propice au développement des investissements.

F. Prix

Les prix sont libres sur toute l'étendue du territoire. En règle générale, au Mali le prix est fonction de la qualité prix mais le manque de confiance des acheteurs vis-à-vis des vendeurs a tendance à engendrer une détérioration de ce rapport qualité/prix.

G. Pratiques commerciales

De façon générale, les importateurs maliens privilégient les crédits fournisseurs pouvant aller à 120 jours ; avant de passer de grosses commandes, ils demandent un envoi d'échantillons devant leur permettre de tester le marché. A l'occasion, une invitation du partenaire à effectuer une visite sur le lieu de production peut s'avérer déterminante dans sa décision de conclure un contrat.

H. Promotion des ventes

La promotion des ventes s'effectue par le canal des médias (radio, télévision, journaux). A l'occasion, il existe une trentaine de stations radio privées dont les ressources proviennent essentiellement des frais de publicité et d'annonce.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

A. Conclusions

Malgré l'avantage comparatif dont il dispose à travers son coton égrené, l'industrie malienne stagne hormis la période qui a suivi la création de la COMATEX, alors société d'état : elle s'était renforcée avec la création d'une société mixte, l'ITEMA où l'état était majoritaire.

Les capacités de production sont depuis longtemps sous-utilisées. L'ITEMA ne tourne plus depuis 5 ans, bien que l'équipement de production soit en état de marche : pendant ces dernières années, la production était relancée par à-coups chaque fois qu'une commande était suffisamment importante.

Cette évolution négative a été accentuée par la pratique des obstacles non tarifaires à l'entrée de certains marchés de la sous-région (Côte d'Ivoire, Sénégal) jusqu'à l'affaissement du secteur.

Il semble que les problèmes les plus importants qu'il faut résoudre sont ceux :

- De la mauvaise gestion ;
- Des coûts des facteurs de production (électricité, transport...) ;
- De la faible culture industrielle ;
- Equipements inadaptés (pour les basins, cas de la COMATEX SA) ;
- Sous-utilisation des capacités de production ;
- Absence de service export ;
- Quasi-absence d'une politique de promotion des exportations.

S'ajoutent à ceux-ci, la concurrence toujours plus vive des producteurs notamment de l'Asie du sud-est, la fraude, la contrefaçon...

L'histoire du secteur textile au Mali est tout simplement une succession d'opportunités manquées (SGP, accords de Lomé, EBA, AGOA, accords de Cotonou...).

1. Contraintes de l'environnement externe

Telles que ressenties par les entreprises concernées, la synthèse des contraintes les plus saillantes permet de les présenter dans l'ordre qui suit, selon le nombre de récurrences enregistrées :

- *Coûts élevés et accès difficile au crédit bancaire :*

Eu égard à leur situation financière qui est le plus souvent précaire et, compte tenu de l'exiguïté du marché national ainsi que de la rude concurrence des produits importés, nos entreprises sont souvent obligées de pratiquer des prix trop bas et de concéder des niveaux de crédit anormalement élevés, toutes choses qui minimisent leurs marges de profit. Ainsi, celles-ci ne suffisent pas pour financer l'achat des matières premières, des intrants et les Fonds de roulement (FDR). Pour pallier cette situation, les entreprises se tournent vers les banques avec lesquelles elles entretiennent des rapports souvent difficiles: les premières se plaignent des niveaux élevés de taux d'intérêt que leur accordent les secondes pour accéder aux crédits nécessaires aux fins d'assurer l'acquisition de matières premières, d'intrants ou, le cas échéant, de nouveaux équipements. La gestion de ces relations ne va pas sans soulever le problème des garanties exigées que les entreprises estiment très souvent excessives.

- *Coûts élevés des facteurs dus aux infrastructures physiques ;*
- *Fiscalité lourde et complexe ;*
- *Qualification insuffisante de la main d'œuvre ;*
- *Coûts élevés de remplacement des équipements ;*
- *Entraves aux exportations ;*
- *Difficultés de récupération de l'Avance sur divers impôts et taxes (ADIT) ;*
- *Fraude ;*
- *Dumping ;*
- *Accès difficile aux nouvelles technologies.*

2. Contraintes de l'environnement interne

- *Manque d'agressivité commerciale ;*
- *Équipements de production dépassés ;*
- *Difficultés d'approvisionnement en pièces de rechange ;*
- *Compétences insuffisantes en gestion d'entreprise ;*
- *Organisation inappropriée des ateliers ;*
- *Gestion de l'exportation (absence de service export).*

3. Perspectives

Il convient de noter une prise de conscience de plus en plus forte des autorités qui déploient des efforts marqués pour favoriser une insertion harmonieuse du pays dans le circuit commercial mondial.

Prise de conscience également chez les producteurs (coton brut, produits finis) qui réalisent de mieux en mieux la tangibilité des lois du marché international (l'offre et la demande) et donc la nécessité de se plier à ses exigences : volontiers, l'on admet que la fatalité ne saurait être un ingrédient pour le développement économique.

Des opportunités restent ouvertes dans le cadre du système commercial multilatéral (préférences Accords de Cotonou, AGOA, EBA...) : il est vrai que sur la base des données actuelles, ces préférences arriveront très vite à terme (5 ans pour l'AGO, 15 ans pour les APE...).

Enfin, d'autres opportunités existent telles que les élections du Mali au bénéfice du Cadre intégré d'assistance technique liée au commerce.

B. Recommandations

L'état doit bâtir une stratégie volontariste aux plans national et sous-régional (UEMOA) en agissant notamment sur les coûts des facteurs de production, la formation professionnelle, le renforcement des capacités des structures d'encadrement et de promotion, d'abord pour assainir les marchés local et régional, ensuite, pour attirer les capitaux étrangers (promotion des Initiatives pour le développement (IDE)).

Dans ce cadre, le Gouvernement entend absolument mettre à profit le Cadre intégré (CI) pour le développement du commerce : des études sont actuellement en cours qui doivent être bientôt soumises à un forum des bailleurs de fonds prévu vers la fin de l'année.

Autres recommandations :

- Se concentrer sur un nombre limité de produits dans un premier temps, dans le cadre d'une politique de descente de filière (les filés ; les tissus écrus).
- En matière de confection : mettre l'accent sur la formation professionnelle (tailleurs, stylistes...) ; organiser les couturiers et tailleurs.

1. Contraintes générales

- L'enclavement du pays ;
- Le manque d'infrastructures routières ;
- Le manque d'infrastructures énergétiques, en particulier dans les régions minières;
- L'inadaptation des structures institutionnelles ;
- L'absence de moyens techniques et financiers pour la prise en charge des travaux de base (inventaire minier, cartographie géologique) ;
- L'insuffisance des ressources humaines de l'administration et de l'encadrement des points de vue qualification et effectif ;
- L'inexistence d'une main d'œuvre qualifiée ;
- Le manque d'un système de financement adapté aux investissements dans le secteur minier, véritable handicap à l'émergence d'opérateurs miniers nationaux ;
- Le manque de professionnalisme des opérateurs économiques nationaux.

2. Propositions d'éléments

- Une forte intégration du Mali dans l'économie mondiale à travers le commerce international et les Initiatives pour le développement (IDE) dépend très étroitement de l'élimination des entraves liées aux infrastructures, à la qualification de la main-d'œuvre et à la gouvernance.
- Compte tenu des tendances récentes, on ne peut pas affirmer qu'à l'avenir, une intégration accrue se traduira automatiquement par une réduction considérable de la pauvreté. Il faut ainsi mettre l'accent à la fois sur la lutte contre la pauvreté dans la mise en œuvre des politiques de promotion des exportations et des investissements (en favorisant, par exemple, les petites exploitations rurales et le secteur informel, notamment l'orpaillage et l'artisanat) et sur des mesures qui visent directement aux pauvres, telles que les programmes de création d'emplois.
- L'investissement dans le capital humain (notamment dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la santé) doit être considéré comme un préalable pour la promotion du Développement humain durable (DHD) aussi bien qu'un élément essentiel d'une stratégie pour l'amélioration de la productivité et de la compétitivité du pays, facilitant ainsi son insertion dans l'économie mondiale.
- Pour réussir, l'ouverture commerciale et financière doit être soutenue et parfois précédée par des politiques d'accompagnement. En d'autres mots, une libéralisation passive, telle que la réduction des obstacles tarifaires et non-tarifaires ne suffit pas. Toute une gamme de politiques volontaristes est requise pour préparer l'économie à une plus grande intégration économique, pour exploiter pleinement les opportunités offertes par les conditions de marché, et pour maîtriser les effets économiques et sociaux négatifs d'une ouverture accrue.

- Cela implique un rôle clef de l'état qui ne peut pas se limiter à assurer un cadre macroéconomique stable et une bonne gouvernance mais doit également mettre en place des interventions "sélectives", telles que des incitations fiscales ou financières à des industries particulières ou l'assistance technique à des firmes. Il y a une forte justification pour ces interventions à cause de la faiblesse du secteur privé et de la présence de « défaillances du marché », notamment le manque d'information sur la demande internationale pour des produits d'exportation.
- Pour limiter les risques de « défaillances du Gouvernement », ces fonctions nécessitent un renforcement des capacités de l'état dans le domaine de l'élaboration et de la mise en œuvre de politiques ainsi que la limitation de ces interventions aux domaines prioritaires, l'usage maximum du secteur privé et des Organisations non gouvernementales (ONG) et la réalisation rapide du programme de décentralisation.
- Dans ce contexte, un certain nombre de suggestions concernant des programmes de formation pour les cadres de l'administration en charge du pilotage de la mondialisation, l'établissement d'une agence de promotion des exportations, le renforcement du Centre national de promotion des investissements (CNPI), la mise à niveau des entreprises maliennes et la mise en place d'un système adéquat de financement des exportations... Toutes ces propositions cadrent avec l'idée de complémentarité entre l'état et le marché, une approche de plus en plus partagée par les partenaires au développement qui pourraient être intéressés au financement de ces activités.
- La portée de la contribution de l'aide extérieure à l'insertion du Mali dans l'économie mondiale en synergie avec la promotion du DHD est intimement liée à une amélioration substantielle de l'efficacité de l'aide. Cela nécessite un changement radical dans les méthodes de financement : passer de l'approche projet, dominée par les donateurs, et par conséquent très vulnérable aux mutations de leurs politiques d'aide, à une approche programme où l'aide soutient un ensemble d'actions visant des objectifs communs. Il est souhaitable d'expérimenter le plus tôt possible des instruments nouveaux de partenariat, tels que les fonds communs. Cette technique permettrait, entre autres, d'assurer la pérennité de certains projets clé dans les domaines des exportations et de la formation, qui est menacée par l'approche actuelle qui favorise un lien très étroit entre un projet spécifique et un donateur.
- Une réduction du taux de fécondité et de l'inégalité des opportunités des femmes dans l'éducation pourrait améliorer sensiblement la condition féminine et, au même temps, renforcer la compétitivité du Mali à travers son impact positif et immédiat sur la productivité des femmes. Il est ainsi nécessaire de renforcer considérablement les programmes de planning familial, qui pourraient à la fois distribuer au pays un dividende démographique.

3. Proposition de mesures

1. Encourager la reconversion des grandes fortunes commerçantes vers les activités industrielles.
2. Elaborer une politique industrielle plus cohérente et plus volontariste.
3. Définir une stratégie de promotion des joint-ventures.
4. Renforcer les infrastructures de production (électricité, eau, transport, téléphone).
5. Rechercher des financements appropriés en faveur des secteurs productifs (mobilisation et utilisation des lignes de crédit extérieur, mesures incitatives en faveur des banques pour financer davantage les prêts à long et moyen termes.
6. Assurer la mise à niveau des entreprises.
7. Réhabiliter les entreprises en difficultés.
8. Renforcer le management des entreprises.
9. Améliorer la synergie entre les administrations de l'état et le secteur privé en renforçant le cadre de concertation État-Secteur privé.
10. Accroître et diversifier les exportations.
11. Adopter une stratégie de promotion du commerce électronique.
12. Améliorer l'accès à l'information économique et commerciale notamment en suscitant la mise en place de réseaux et en redynamisant le TRADE POINT.
13. Impliquer davantage le secteur privé national dans la privatisation des entreprises publiques.
14. Eradiquer la fraude et la concurrence déloyale.
15. Poursuivre les efforts d'amélioration du cadre légal et fiscal.
16. Exploiter toutes les possibilités offertes par le NEPAD, l'AGOA, le FAIR (UEMOA), l'EBA (Initiative Européenne « Tout sauf les armes »), le Cadre intégré, les accords de partenariat économique (UE-ACP).
17. Réussir le processus d'intégration du Mali dans la sous-région et au niveau mondial par l'élimination des entraves liées aux infrastructures, à la qualification de la main-d'œuvre et à la gouvernance.

18. Mettre en œuvre des politiques d'accompagnement pour exploiter pleinement les opportunités offertes par les conditions du marché et pour maîtriser les effets économiques et sociaux négatifs d'une ouverture accrue. A cet effet, une politique volontariste est requise pour préparer le Mali à une plus grande intégration économique.
19. Mettre en œuvre un programme d'interventions "sélectives", telles que les incitations fiscales ou financières à des industries particulières ou l'assistance technique à des entreprises, toutes choses indispensables en raison notamment de la faiblesse du secteur privé malien et du manque d'information sur la demande internationale des produits d'exportation.
20. Renforcer les capacités des administrations d'État partenaires du secteur privé dans l'élaboration et la mise en œuvre de ces politiques.
21. Formuler des programmes de formation pour les cadres de l'administration en charge des programmes d'intégration africaine et de la mondialisation ; créer une agence de promotion des exportations ; renforcer les structures d'encadrement du secteur privé (Chambre de commerce et d'industrie, CNPI, OMATHO...) ; mettre à niveau des entreprises maliennes et recourir à un système adéquat de financement des exportations.

4. Rôle de l'UEMOA / de la CEMAC

Lors de la réunion de concertation régionale sur la filière qu'ils ont tenue à Ouagadougou le 18 juin 2003, les ministres chargés de l'Agriculture, du commerce et de l'industrie des états membres de l'UEMOA et de la CEMAC ont fait une déclaration intitulée « *Défendre et promouvoir, dans un esprit de solidarité internationale, la filière coton, dans l'espace UEMOA/CEMAC* » fondant une stratégie en deux volets : la défense et la promotion de la filière coton sur le marché international, d'une part et la promotion de la transformation du coton dans l'espace UEMOA, d'autre part.

Dans ce cadre, l'on retiendra notamment :

- «L'objectif pour la transformation de 25% du coton produit dans la zone à l'horizon 2010 » ;
- La mise en place et le renforcement, au niveau régional et de chaque pays, d'un cadre de concertation autour de l'ensemble des actions à mettre en œuvre pour la compétitivité de la filière coton. Ils proposent à la commission de l'UEMOA, en rapport avec les acteurs de la filière coton, notamment les industriels, d'étudier les mesures d'incitation fiscale à mettre en place, y compris la réduction de la TVA sur les produits textiles produits dans l'espace UEMOA et l'augmentation des droits de douane sur l'ensemble de textiles importés ;
- La demande à la BOAD de conduire une étude pour la mise en place d'un fonds régional de promotion de la production et d'incitation à la transformation locale de la fibre de Coton (Facilité pour la réduction de la pauvreté et la croissance (FRPC)).

5. Mise en place des accord multifibres

Avec la fin de l'accord « multifibres » prévue pour le 31 décembre 2004, le système des « quotas d'importation » sera abandonné au profit du régime normal de protection par les tarifs douaniers ; à cet égard, la plus grande menace viendra de la Chine nouvellement membre de l'OMC, 2^{ème} plus gros producteur de coton au monde et pays dont l'industrie est plus compétitive que celle des pays en développement, singulièrement les « quatre pays africains ».

Lors de la réunion ministérielle de Cancun, les États-Unis, évitant de répondre directement à « l'initiative coton » des quatre pays africains (Bénin, Burkina, Mali, Tchad) basée sur une suppression pure et simple des subventions, ont proposé que les débats englobent l'ensemble de la filière textiles-habillement espérant le cas échéant orienter les débats sur la négociation des pics tarifaires.

De tout cela, il s'ensuit, pour que les cotonculteurs et les industriels de nos pays puissent profiter du développement de leur filière textile, que nos états adoptent une stratégie articulée (cf. réunion de Ouagadougou) devant viser particulièrement à :

- Maintenir, voire améliorer les rendements de la culture cotonnière ;
- Améliorer l'efficacité de l'égrenage (amélioration de la gestion, équipement adaptés, investissements directs étrangers...) ;
- Promouvoir le développement de l'industrie textile y compris en favorisant un processus de délocalisation des capacités de production installées dans les pays qui connaîtront une perte de compétitivité (avec la fin de l'accord multifibres et la suppression inéluctable – quoique à un horizon difficile à préciser – des mesures de soutien interne et des subventions à l'exportation), notamment les pays développés.

6. Perspectives mondiales de la filière

Les facteurs déterminants de ces perspectives relèvent fondamentalement des catégories suivantes :

- Les éléments de politiques intérieures dans les principaux pays producteurs (notamment par rapport aux subventions internes et à l'exportation) ;
- Le contexte international (évolution de l'Accord multifibres, application de mesures anti-dumping...) ;
- La rentabilité du secteur (rendements de la production) ;
- L'évolution de la demande (y compris la concurrence des fibres synthétiques).



Centre du commerce international
CNUCED/OMC

ANNEXE 1

PROFILS DES ENTREPRISES



agence intergouvernementale
de la francophonie

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	Compagnie Malienne pour le Développement des Textiles (CMDT)			
Contact (M./Mme)	Mohamar Maïga	Titre:	Président Directeur Général	
Adresse Postale:	BP 487			
Rue:	Bozola, face Hôtel de l'Amitié			
Ville:	Bamako	Pays:	MALI	
Tél.:	(223) 221 46 75 / 221 79 19/221 94 98	E-mail:	cmdt@cmdt.ml	
Fax:	(223) 221 81 41	Internet:		
Année d'établissement:	1974	Nombre d'employées:	6000	
ACTIVITÉS				
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur	<input type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m2 ou moins, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, teints			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, imprimés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m2, imprimés, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m2 ou plus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	Compagnie Malienne des Textiles Société Anonyme (COMATEX SA)				
Contact (M./Mme)	Madame PENG	Titre:	Directrice Commerciale		
Adresse Postale:	BP 52				
Rue:	Route de Markala				
Ville:	Ségou	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 230 01 83	E-mail:	comatex@spider.toolnet.org		
Fax:	(223) 223 01 23	Internet:			
Année d'établissement:	Juillet 1994	Nombre d'employées:	1450		
ACTIVITÉS					
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m2 ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m2, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, teints				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, imprimés				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m2, imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m2 ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	WOODING BOUTIQUE				
Contact (M./Mme)	Amadou DJIGA	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:					
Rue:	Route de Sotuba, face Boulangerie Dossolo				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 221 98 58	E-mail:			
Fax:		Internet:			
Année d'établissement:	2000	Nombre d'employées:	1		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	IBRAHIM DIALLO			
Contact (M./Mme)	Ibrahim Diallo	Titre:	Artisan couturier	
Adresse Postale:	BPE 340			
Rue:	Entrée Est de l'Ambassade de France à Bamako			
Ville:	Bamako	Pays:	MALI	
Tél.:	(223)277 18 19/673 86 42	E-mail:	Diguidesign@yahoo.fr	
Fax:		Internet:		
Année d'établissement:	1993	Nombre d'employés:	4	
ACTIVITÉS				
<input type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m2 ou moins, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, teints			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, imprimés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m2, imprimés, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m2 ou plus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	100% Mopti			
Contact (M./Mme)	Ibrahim CISSE	Titre:	Promoteur	
Adresse Postale:	Immeuble COMATEX			
Rue:	Rue Rochester			
Ville:	Bamako	Pays:	MALI	
Tél.:	(223) 223 17 83	E-mail:		
Fax:		Internet:		
Année d'établissement:	2000	Nombre d'employés:	4	
ACTIVITÉS				
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur	<input type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m2 ou moins, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m2, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, teints			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, imprimés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m2, imprimés, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m2 ou plus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	DIAWOUSSE CREATION				
Contact (M./Mme)	Moustapha Diawara	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP 8100				
Rue:	Rue pavée – Badalabougou				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 37 32	E-mail:			
Fax:	(223) 222 37 32	Internet:			
Année d'établissement:	1984	Nombre d'employées:	19		
ACTIVITÉS					
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur		<input type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	SAMSARA COUTURE				
Contact (M./Mme)	Fatoumata NOUMANSANA	Titre:	Directrice		
Adresse Postale:	BP 1119				
Rue:	Place du souvenir, centre commercial				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 45 51 / 674 98 00	E-mail:			
Fax:	(223) 222 03 79	Internet:			
Année d'établissement:	1980	Nombre d'employées:	18		
ACTIVITÉS					
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel			
<input type="checkbox"/> Importateur	<input checked="" type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)			
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	DANAYA COUTURE				
Contact (M./Mme)	Sidy SOGOBA	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP 2903				
Rue:	Avenue de l'OUA près de la boulangerie du carrefour				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 00 12	E-mail:			
Fax:		Internet:			
Année d'établissement:	1998	Nombre d'employés:	6		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	EMBALMALI				
Contact (M./Mme)	Karim FAZELA	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP68				
Rue:	Route de Sotuba, Zone Industrielle TSF				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 221 33 35	E-mail:			
Fax:	(223) 221 53 77	Internet:			
Année d'établissement:	1989	Nombre d'employées:	100		
ACTIVITÉS					
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel			
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)			
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur


**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
 RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	Huilerie Cotonnière du Mali (HUICOMA)				
Contact (M./Mme)	M. Cheick Cherif NIARE	Titre:	Président Directeur Général		
Adresse Postale:	BP 2474				
Rue:	Rue de l'Actois, Immeuble Nimaga, près du marché N'golonina				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 221 60 32 / 221 95 07	E-mail:	huicoma@malinet.ml		
Fax:	(223) 221 68 84	Internet:			
Année d'établissement:	1979	Nombre d'employées:	1100		
ACTIVITÉS					
<input checked="" type="checkbox"/> Exportateur	<input type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input checked="" type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	MAX – K « Tout pour habillement »				
Contact (M./Mme)	Siaka TRAORE	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BPE 4267				
Rue:	Rue GUILLEM, près Immeuble MALIMAG				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 223 64 17	E-mail:			
Fax:	(223) 223 44 17	Internet:			
Année d'établissement:	1999	Nombre d'employées:	4		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	BIG BAZAR				
Contact (M./Mme)	Mr TRAORE	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP 2201				
Rue:	Place du Souvenir-Centre commercial				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 61 55	E-mail:			
Fax:		Internet:			
Année d'établissement:	1982	Nombre d'employées:			
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel			
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)			
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	MERCERIE « Du fil en aiguille »				
Contact (M./Mme)	Hawa Sidibé	Titre:	Directrice		
Adresse Postale:	BP 2139				
Rue:	Avenue de la Nation, Bamako Coura				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 75 77	E-mail:			
Fax:		Internet:			
Année d'établissement:	1993	Nombre d'employées:	3		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	Etablissements Sidy Yaya Guitey « Tout pour la Pêche »			
Contact (M./Mme)	Sidy Yaya Guitey	Titre:	Responsable	
Adresse Postale:	BP 54 Mopti / 162 Bamako			
Rue:	MALIMAG Immeuble Koumala Centre commercial Bamako			
Ville:	Bamako / Mopti	Pays:	Mali	
Tél.:	(223) 223 84 00 / 243 01 76	E-mail:		
Fax:	(223) 222 21 86	Internet:		
Année d'établissement:	1987	Nombre d'employés:	6	
ACTIVITÉS				
<input type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	Société Amara Doucouré et Fils « SOADF SARL »			
Contact (M./Mme)	Ibrahim Doucouré	Titre:	Gérant	
Adresse Postale:	BPE 3259			
Rue:	Rue Brière de L'Isle, centre commercial			
Ville:	Bamako	Pays:	Mali	
Tél.:	(223) 222 59 69	E-mail:	soadf@cefib.com	
Fax:	(223) 223 57 65	Internet:		
Année d'établissement:	1985	Nombre d'employées:	20	
ACTIVITÉS				
<input type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205	Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton, 85%, simples, non peignés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton, 85%, simples, peignés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton, 85%, retors, non peignés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton, 85%, retors, peignés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207	Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811	Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812	Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813	Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832	Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852	Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859	Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942	Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011	Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307	Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811	Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390	Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109	T-shirts et maillots de corps, en bonneterie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342	Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305	Sacs et sachets d'emballage		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sacs et sachets d'emballage, de jute		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sacs et sachets d'emballage, de coton		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	Société Gagny LAH				
Contact (M./Mme)	Mohamed LAH	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP 2168				
Rue:	Rue du 18 juin, centre commercial				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 222 28 68	E-mail:			
Fax:	(223) 222 95 75	Internet:			
Année d'établissement:	1973	Nombre d'employés:	7		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT				
Entreprise:	Société BATHILY & GOLFA			
Contact (M./Mme)	Soya GOLFA	Titre:	Administrateur	
Adresse Postale:	BP 1452			
Rue:	Rue Brière de L'Isle-centre commercial			
Ville:	Bamako	Pays:	MALI	
Tél.:	(223) 222 53 07	E-mail:		
Fax:		Internet:		
Année d'établissement:		Nombre d'employés:		
ACTIVITÉS				
<input type="checkbox"/> Exportateur	<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant	<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel		
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur	<input type="checkbox"/> Négociant	<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)		
DESCRIPTION			A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m2 ou moins, écrus			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, écrus			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m2, écrus			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, teints			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m2 à 200 g/m2, imprimés			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m2, imprimés, nda			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m2 ou plus			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur



Centre du commerce international
CNUCED/OMC



agence intergouvernementale
de la francophonie

**EXPANSION DU COMMERCE INTRA ET INTER-REGIONAL ENTRE LES PAYS DE LA CEMAC ET DE L'UEMOA :
RENCONTRE ACHETEURS/VENDEURS SUR LES TEXTILES ET L'HABILLEMENT (DOUALA, CAMEROUN, NOVEMBRE 2003)**

PROFIL D'ENTREPRISE/PRODUIT					
Entreprise:	GADJIGO				
Contact (M./Mme)	Ali GADJIGO	Titre:	Gérant		
Adresse Postale:	BP 178				
Rue:	Centre commercial, place du souvenir				
Ville:	Bamako	Pays:	MALI		
Tél.:	(223) 223 53 97	E-mail:			
Fax:		Internet:			
Année d'établissement:	1986	Nombre d'employées:	2		
ACTIVITÉS					
<input type="checkbox"/> Exportateur		<input checked="" type="checkbox"/> Grossiste / Détaillant		<input type="checkbox"/> Fabricant / Industriel	
<input checked="" type="checkbox"/> Importateur		<input type="checkbox"/> Négociant		<input type="checkbox"/> Autres (à préciser)	
DESCRIPTION				A*	V*
SH 520100 Coton, non cardé ni peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520300 Coton, cardé ou peigné				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5205 Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou en poids de coton, non conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, simples, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, non peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton, 85%, retors, peignés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5207 Fils de coton (autres que les fils à coudre) conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant 85% ou plus en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de coton (autres que les fils à coudre), contenant moins de 85% en poids de coton, conditionnés pour la vente au détail				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520811 Tissus de coton, 85% à armure toile, 100 g/m ² ou moins, écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520812 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520813 Tissus de coton, 85% à armure sergé, 200 g/m ² , écrus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520832 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , teints				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520852 Tissus de coton, 85% à armure toile, plus de 100 g/m ² à 200 g/m ² , imprimés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520859 Tissus de coton, 85%, 200 g/m ² , imprimés, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 520942 Tissus dits "Denim", 85% de coton, 200 g/m ² ou plus				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 521011 Tissus de coton, mélangés avec des fibres synthétiques/artificielles, armure toile, 200 g/m ² , écrus, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 5307 Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes du N° 53.03				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, simples				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fils de jute ou d'autres fibres textiles libériennes, retors ou câblés				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 560811 Filets confectionnés pour la pêche, en matières textiles synthétiques, artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 590390 Tissus imprégnés, enduits ou recouverts, avec de la matière plastique, nda				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6109 T-shirts et maillots de corps, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T-shirts et maillots de corps, d'autres matières textiles, en bonneterie				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 620342 Pantalons et shorts, de coton, pour hommes/garçonnetts, nda				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SH 6305 Sacs et sachets d'emballage				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de jute				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de coton				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, de lames de polyéthylène, de polypropylène				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles synthétiques/artificielles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs et sachets d'emballage, d'autres matières textiles				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIGNATURE :

*A = Acheteur / V = Vendeur