

DECOUVRIR SON POTENTIEL D'EXPORT

Proposer de nouveaux produits et atteindre de nouveaux marchés est crucial pour stimuler la croissance du commerce. Les institutions d'appui au commerce ont dorénavant accès à Export Potential Map, un nouvel outil fournissant des informations pratiques afin de conseiller les entreprises sur les produits et les marchés avec le plus grand potentiel. De plus, il permet également de conseiller les décideurs sur les secteurs qui sont le mieux positionnés pour devenir des catalyseurs d'un développement durable et inclusif.

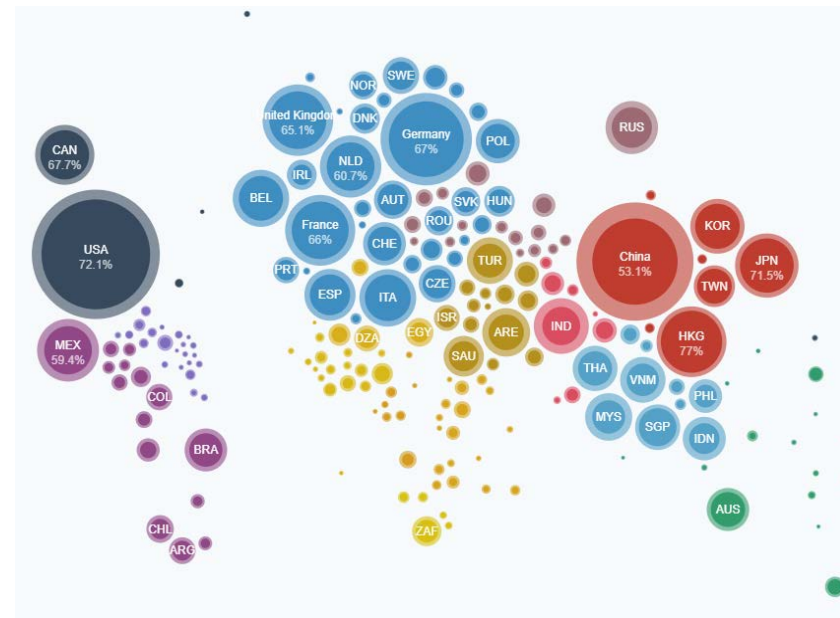
Alors que tous les pays ont la possibilité d'étendre leurs activités commerciales, les entreprises des pays les moins avancés (PMA) sont les mieux placés pour augmenter leurs exportations comme ils ont la plus grande proportion de potentiel inexploité.

En moyenne, les PMA présentent des produits avec du potentiel dans 109 marchés mais exportent dans seulement 4. Par

conséquent, **46% de leur potentiel d'export** reste **inexploité** correspondant à **\$62 milliards** de revenus commerciaux sacrifiés. Export

Potential Map aide les PMA à découvrir de nouvelles opportunités et à débloquer leur potentiel.

Un monde d'opportunités: explorer le potentiel d'export



Source: ITC Export Potential Map 2018

UTILISER EXPORT POTENTIAL MAP

Export Potential Map aide les pays à identifier :

- leur potentiel d'export non exploité et
- des opportunités de diversification des exports

en utilisant des données sur **226** pays et territoires et **4 238** produits.



Export Potential Map traduit rigoureusement des analyses commerciales en information pratique sur des opportunités d'export.

Basé sur un modèle économique s'appuyant sur des données commerciales, tarifaires, géographiques et de PIB, l'outil aide les pays à évaluer leur potentiel afin d'augmenter les exportations :

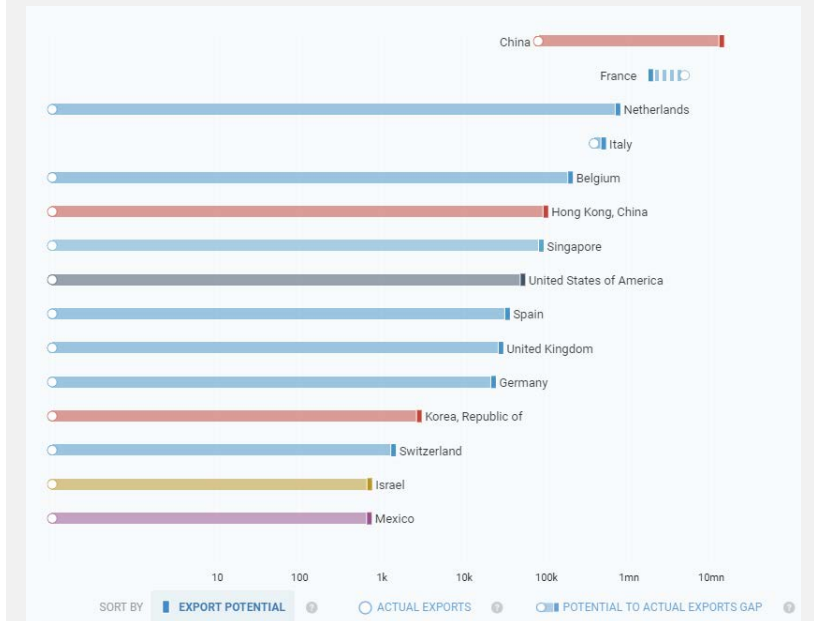
- pour les secteurs d'exportation établis, l'**Indicateur de Potentiel d'Export** identifie les marchés qui offrent une marge de croissance pour les exportations,
- pour les nouveaux secteurs, l'**Indicateur de Diversification des Produits** identifie les produits représentant de favorables opportunités d'être commercialement performant sur les marchés nationaux et régionaux.

Export Potential Map fournit :

- une priorisation des secteurs et des marchés sur la base de données empiriques pour des activités ciblées de développement du commerce.
- des informations sur les marchés pour aider les entreprises à guider leurs décisions d'export.
- des contributions stratégiques pour les négociations de politiques commerciales identifiant les produits et marchés prometteurs.

ETUDE DE CAS : GAMBIE

Potentiel d'export non exploité de la Gambie pour l'huile d'arachide



La Gambie a un potentiel d'export de presque \$15 millions pour l'huile d'arachide, cependant les exportations actuelles atteignent uniquement une petite fraction de cette valeur. Un des éléments clés pour débloquer son potentiel maximum est la diversification de marchés. La Gambie s'est traditionnellement concentrée sur la France comme marché principal pour les exports d'huile d'arachide. Grâce à une demande forte et croissante, le marché chinois possède un potentiel inexploité de \$11 millions. De plus, d'autres marchés européens pourraient aussi être des options attractives pour la diversification en raison des conditions tarifaires favorables offertes aux exportateurs gambiens.

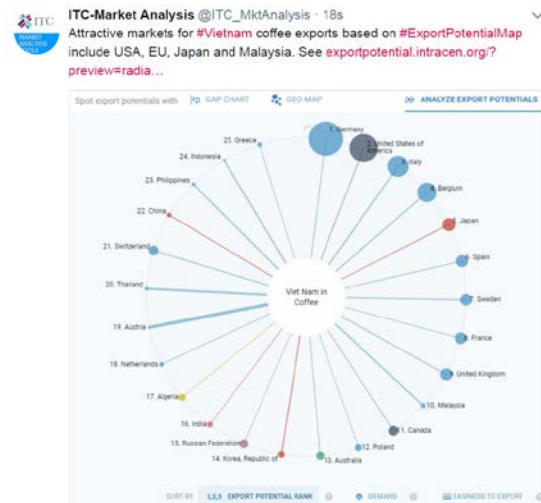
Source: ITC Export Potential Map 2018

“Je suis convaincu qu'Export Potential Map aidera la Gambie à découvrir de nouveaux marchés attractifs pour ces exportations, soutenant la participation active du pays au commerce international.”

Mr. Abdoulie Jammeh, Directeur de la politique commerciale, Ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration Régionale et de l'Emploi de Gambie
Banjul, Gambie. Septembre 2016

EXPORT POTENTIAL MAP EN FONCTIONNEMENT

Export Potential Map fournit une interface conviviale ainsi que des visualisations innovatives et personnalisables. Tous les graphiques peuvent être téléchargés, partagés sur les réseaux sociaux et intégrés au sein de rapports ou de sites internet.



Services Personnalisés:

Etudes personnalisées et Export Potential Maps pour un pays spécifique explorent :

- les impacts sur le chômage associés au potentiel d'export.
- les opportunités de création de chaînes de valeur (régionales).
- le potentiel d'export pour les services.
- la sélection de produits et partenaires stratégiques pour des négociations de politique commerciale.

Explorez **Export Potential Map • MALAWI** (<http://malawi.exportpotential.intracen.org>) pour une version de l'outil spécifique au pays avec des caractéristiques spéciales encourageant la progression de Malawi dans la chaîne de valeur et dans les exports régionales.

L'analyse du potentiel d'exportation a servi de source d'information pour une large gamme de travaux :

- Spotting Products with Export Potential (CBI, 2014-2015)
- Partnership for Investment and Growth for Africa (ITC, 2016-2018)
- Arab-Africa Trade Bridge (ITC, 2016)
- Strengthening the Employment Impact of Sector and Trade Policies (ILO, 2016-17)
- Reconnecting Afghanistan to Global Markets (USAID, 2017)
- Unleashing export opportunities for greater regional integration among Arab States (USAID, 2018)
- Opportunities and drivers to trade expansion between China and Asia-Pacific countries of the Belt and Road Initiative (Ministry of Commerce of the People's Republic of China, 2018)

PUBLICATIONS

Export Potential Map figure dans ces publications de ITC :

Spotting products with export potential (2015)

Il existe une marge de croissance pour les exportations dans les marchés non-traditionnels, selon une évaluation des opportunités d'export de ITC dans 64 pays en voie de développement sur les marchés européens, sud-sud et régionaux.

<http://www.intracen.org/publication/Spotting-Products-with-Export-Potential>

SME Competitiveness Outlook: Meeting the Standard for Trade (2016)

Les profils nationaux de 35 pays comprennent des évaluations de potentiel d'export basées sur des produits existants ainsi que sur des opportunités de diversification.

<http://www.intracen.org/publication/SME-Competitiveness-Outlook-Meeting-the-Standard-for-Trade/>

Exploring Malawi's export potential (2018)

L'analyse est alignée sur des objectifs nationaux pour identifier des endroits ciblés de diversification, ainsi que pour accélérer la croissance des exports dans les secteurs existants.

Export Potential Map est **accessible gratuitement** ici : <http://exportpotential.intracen.org>.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Export Potential Map
<http://exportpotential.intracen.org>

Equipe Trade and Market Intelligence de ITC
marketanalysis@intracen.org
+41 22 730 0468

International Trade Centre
www.intracen.org

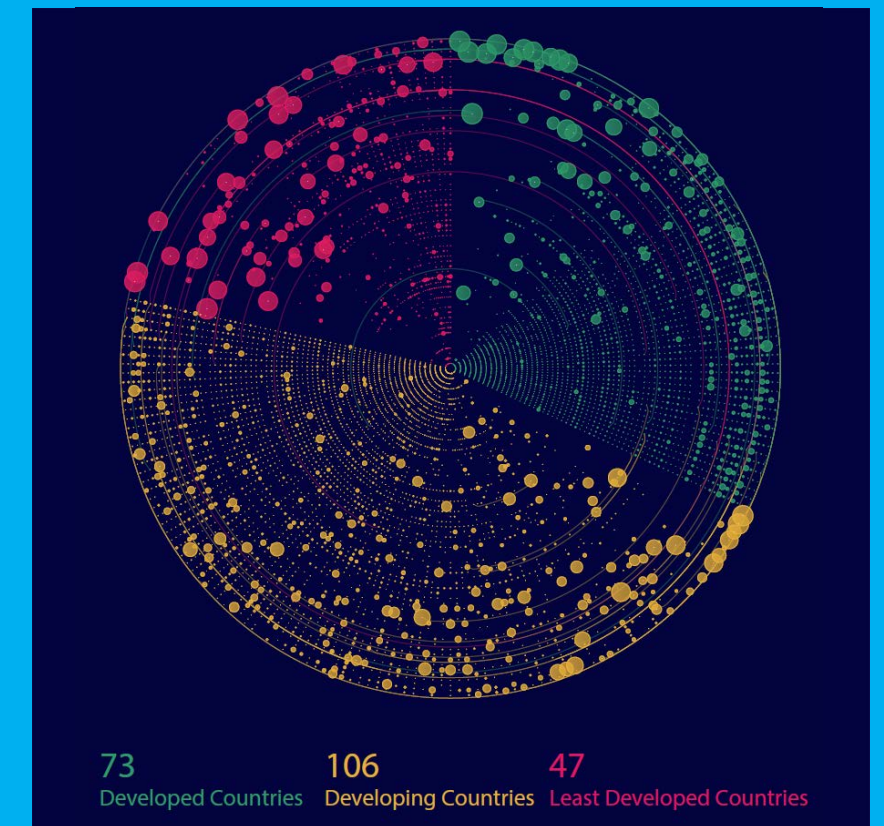
Ce projet a été réalisé à l'aide du financement de



CBI
Ministry of Foreign Affairs

et donateurs du ITC Trust Fund

EXPORT POTENTIAL MAP



Identifier des opportunités pour le
développement commercial