

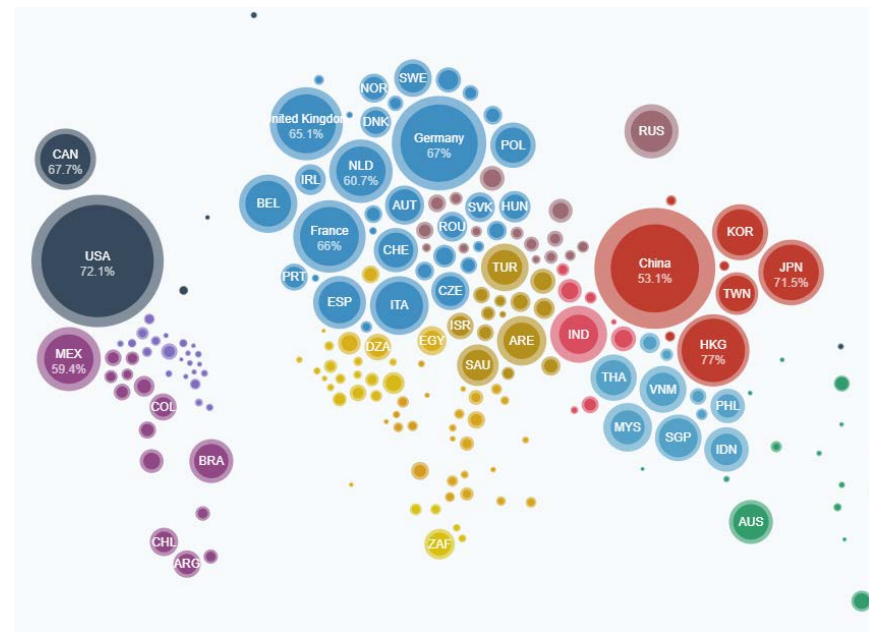
DESCUBRA SU POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

Ofrecer nuevos productos y alcanzar nuevos mercados es crucial para generar crecimiento impulsado por el comercio. Instituciones de apoyo al comercio ahora tienen acceso a Export Potential Map, una nueva herramienta que provee información práctica para aconsejar compañías sobre cuáles son los productos y mercados con mayor potencial, así como aconsejar a los hacedores de política sobre cuáles son los sectores que están mejor posicionados para ser motores de un desarrollo sostenible e incluyente.

Aunque todos los países tienen campo para expandir sus actividades comerciales, los negocios en países menos adelantados (PMA) se encuentran mejor ubicados para aumentar sus exportaciones, ya que tienen la mayor proporción de potencial sin explotar.

En promedio, los PMA tienen productos con potencial en 109 mercados, pero exportan únicamente a 4. Así, **46% de su potencial no ha sido alcanzado**, esto corresponde a **\$62 mil millones** de ingresos desaprovechados. Export Potential Map ayuda a los PMA a descubrir nuevas oportunidades y a desbloquear su potencial.

Un mundo de oportunidades: explorando el potencial de exportación



Fuente: ITC Export Potential Map 2018

USANDO EXPORT POTENTIAL MAP

Export Potential Map ayuda a los países a identificar:

- potencial de exportación sin explotar, y
- oportunidades para la diversificación de exportaciones usando datos para **226** países y territorios y **4.238** productos.



Export Potential Map traduce un riguroso análisis comercial en información práctica sobre oportunidades de exportación.

Basado en un modelo económico que se apoya en datos comerciales, arancelarios, geográficos y de PIB, la herramienta ayuda a los países a evaluar su potencial para incrementar exportaciones:

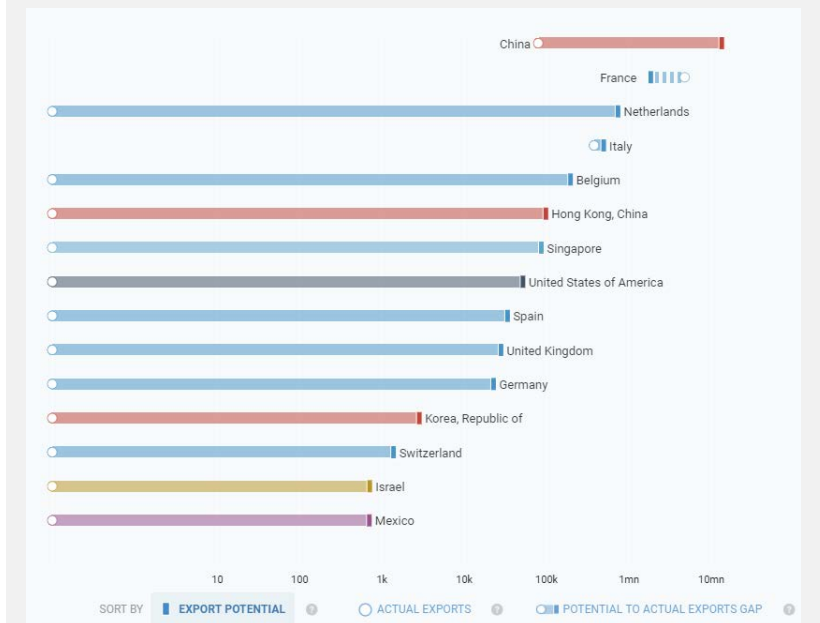
- para los sectores de exportación establecidos, el **Indicador de Potencial de Exportación** identifica mercados que ofrecen espacio para el crecimiento de las exportaciones,
- para nuevos sectores, el **Indicador de Diversificación de Productos** identifica productos con oportunidades favorables para tener éxito comercial en mercados regionales y globales.

Export Potential Map proporciona:

- Priorización de sectores basada en evidencia para desarrollar actividades de promoción de exportaciones.
- Información de inteligencia de mercados para ayudar a guiar a los negocios en sus decisiones de exportación.
- Insumos para negociaciones de política comercial identificando productos y mercados estratégicos.

ESTUDIO DE CASO: GAMBIA

Potencial de exportación sin explotar de Gambia para aceite de cacahuete



Gambia tiene el potencial para exportar cerca de \$15 millones en aceite de cacahuete, pero las exportaciones actuales sólo alcanzan una pequeña fracción de este valor. Uno de los elementos clave para alcanzar su potencial es la diversificación de mercados. Gambia se ha concentrado tradicionalmente en Francia como su principal mercado para exportaciones de aceite de cacahuete. Gracias a una demanda grande y creciente, \$11 millones de potencial sin explotar se encuentra en el mercado chino. Adicionalmente, otros mercados europeos podrían ser opciones atractivas para la diversificación debido a las condiciones arancelarias favorables ofrecidas a los exportadores gambianos.

Fuente: ITC Export Potential Map 2018

*“Estoy convencido de que **Export Potential Map** ayudará a que Gambia descubra nuevos mercados atractivos para sus exportaciones, apoyando la participación activa del país en comercio internacional.”*

Sr. Abdoulie Jammeh, Director de Comercio, Ministerio de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia
Banjul, Gambia. Septiembre 2016

EXPORT POTENTIAL MAP EN FUNCIONAMIENTO

Export Potential Map proporciona una interfaz amigable con los usuarios además de visualizaciones innovadoras y personalizables. Todos los gráficos pueden ser descargados o compartidos en redes sociales, así como ser incorporados en reportes o sitios web.



Servicios Personalizados:

Estudios personalizados y Export Potential Maps para un país específico podrían explorar:

- Impacto del potencial de exportación sobre niveles de empleo.
- Oportunidades para construir cadenas (regionales) de valor.
- Potencial de exportación de servicios.
- Selección de productos y socios estratégicos para negociaciones de política comercial.

Explore **Export Potential Map • MALAWI**

(<http://malawi.exportpotential.intracen.org>) para una versión de un país específico con características especiales que promueven el crecimiento de la cadena de valor de Malawi y las exportaciones regionales.

Los **análisis de potencial de exportación** han ayudado a **informar** un amplio rango de **intervenciones comerciales**:

- Spotting Products with Export Potential (CBI, 2014-2015)
- Partnership for Investment and Growth for Africa (ITC, 2016-2018)
- Arab-Africa Trade Bridge (ITC, 2016)
- Strengthening the Employment Impact of Sector and Trade Policies (ILO, 2016-2017)
- Reconnecting Afghanistan to Global Markets (USAID, 2017)
- Unleashing export opportunities for greater regional integration among Arab States (USAID, 2018)
- Opportunities and drivers to trade expansion between China and Asia-Pacific countries of the Belt and Road Initiative (Ministry of Commerce of the People's Republic of China, 2018)

PUBLICACIONES

Export Potential Map figura en estas publicaciones de ITC:

Spotting products with export potential (2015)

Existe espacio para el crecimiento de las exportaciones en mercados no tradicionales, de acuerdo a una evaluación de ITC sobre 64 países en vías de desarrollo en mercados europeos, sur-sur y regionales.

<http://www.intracen.org/publication/Spotting-Products-with-Export-Potential>

SME Competitiveness Outlook: Meeting the Standard for Trade (2016)

Perfiles nacionales para 35 países incluyen evaluaciones de potencial de exportación basadas productos existentes, así como en posibles oportunidades de diversificación.

<http://www.intracen.org/publication/SME-Competitiveness-Outlook-Meeting-the-Standard-for-Trade/>

Exploring Malawi's export potential (2018)

El análisis está en línea con objetivos nacionales para identificar avenidas para la diversificación, así como promover el crecimiento en sectores existentes.

<http://www.intracen.org/publications/Malawi-export-potential/>

Export Potential Map tiene **acceso libre** en <http://exportpotential.intracen.org>.

MAYOR INFORMACIÓN

Export Potential Map

<http://exportpotential.intracen.org>

Trade and Market Intelligence

marketanalysis@intracen.org

+41 22 730 0468

International Trade Centre

www.intracen.org

Este proyecto ha sido realizado gracias a fondos de



CBI
Ministry of Foreign Affairs

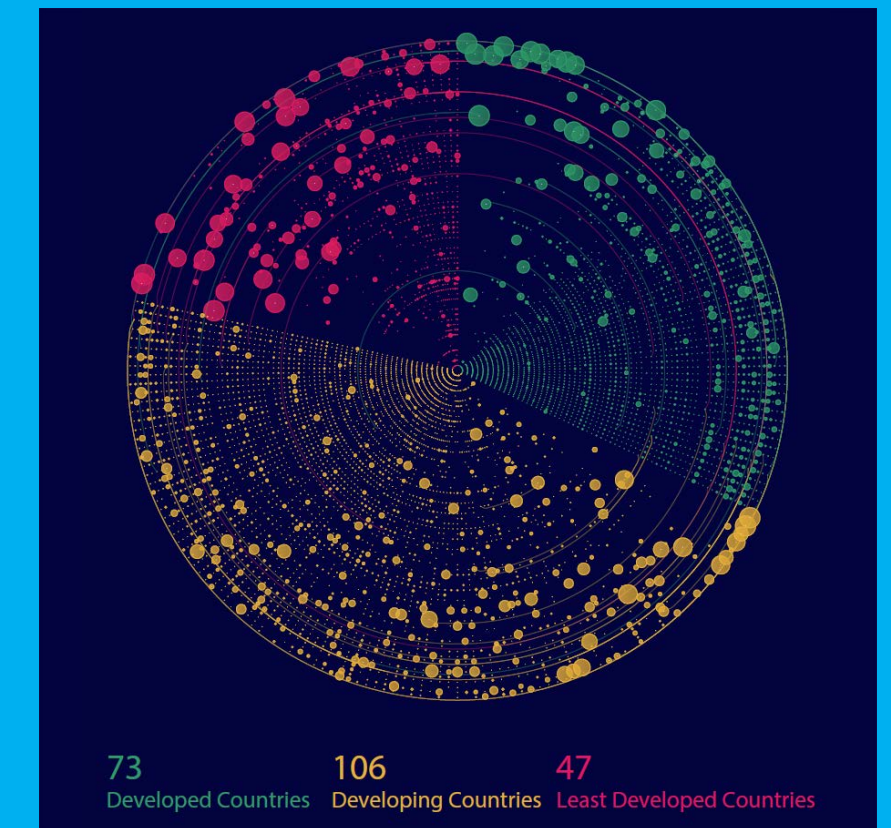
y donantes al ITC Trust Fund



Centro de
Comercio
Internacional

COMERCIO EN
BENEFICIO DE TODOS

EXPORT POTENTIAL MAP



Identifica oportunidades para el desarrollo comercial

